

Francesco Badia

Professore associato di Economia aziendale
Dipartimento di Economia "Marco Biagi"
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
Email: francesco.badia@unimore.it

Profilo

Francesco Badia è professore associato di Economia aziendale, SSD ECON-06/A, già SECS-P/07, presso il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. La sua attività combina ricerca accademica, didattica universitaria, progettazione scientifica applicata, terza missione e incarichi istituzionali e professionali in ambito pubblico, culturale, societario e di revisione.

I suoi interessi scientifici riguardano principalmente sistemi di controllo manageriale, performance measurement, accountability, public governance, public value e participatory budgeting; sustainability reporting, integrated reporting, capitale intellettuale e informativa non finanziaria; management di musei, ecomusei, siti UNESCO, patrimonio culturale, cultural and creative industries e turismo culturale e sostenibile; digitalizzazione, big data, innovazione nei sistemi di controllo, imprese turistiche, family business e processi di passaggio generazionale. La produzione scientifica censita nel CV comprende 109 pubblicazioni e si accompagna a 121 partecipazioni, comunicazioni o interventi a convegni, seminari e workshop nazionali e internazionali.

Accanto all'attività universitaria, ha ricoperto incarichi in enti pubblici, istituzioni culturali e società partecipate; tra gli altri, consigliere di amministrazione dei Musei Nazionali di Ravenna, sindaco revisore della Fondazione MEIS, revisore dei conti del Comune di Neviano degli Arduini e, nel 2025, direttore del Sistema dei Musei e Orto Botanico MuseOmoRE dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

Percorso accademico

- Dal 16 dicembre 2023: professore associato presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.
- 2019-2023: professore associato presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro.
- 2016-2019: ricercatore a tempo determinato di tipo b presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro.
- 2010-2013: ricercatore a tempo determinato presso l'Università degli Studi di Ferrara.
- 2005-2010: assegnista di ricerca presso l'Università degli Studi di Ferrara.
- 2005: dottore di ricerca in Economia Aziendale e degli Intermediari Finanziari, Università di Ferrara, con giudizio Ottimo.
- 2001: laurea con lode in Economia delle Amministrazioni Pubbliche e delle Istituzioni Internazionali, Università di Ferrara.

Produzione scientifica e pubblicazioni selezionate

La produzione scientifica comprende 109 pubblicazioni censite nel CV. Nell'elenco seguente è presente una selezione delle pubblicazioni più rilevanti, articolata per tipologia.

Monografie e curatele

1. Badia F. (2016), Gestione e rendicontazione delle risorse intangibili fra dinamiche d'azienda e comunicazioni ai mercati finanziari, Rirea.
2. Badia F. (2012), Il sistema di controllo relazionale nelle reti di aziende pubbliche, Giuffrè.
3. Badia F. (2012), Sistemi di controllo integrati a carattere strategico e gestionale per le aziende di servizi pubblici locali, Aracne.
4. Badia F. (2009), Sistemi e strumenti di corporate governance nelle local utilities, FrancoAngeli.
5. Badia F., Donato F. (2008), La valorizzazione dei siti culturali e del paesaggio: una prospettiva economico-aziendale, Olschki.
6. Badia F., Cestari G. (a cura di) (2014), Il legame fra coesione territoriale, sviluppo locale e performance d'impresa. Scritti ferraresi in ricordo del professor Antonio d'Atri, FrancoAngeli.

Articoli in rivista

1. Petruzzelli S., Badia F. (2024), The quality assessment of stakeholder engagement disclosure in the EU mandatory non-financial reporting framework, Journal of Applied Accounting Research, fascia A ANVUR.
2. Badia F., Galeone G., Shini M. (2024), Sustainable strategies of industrial tourism in the agri-food business: an exploratory approach, British Food Journal, fascia A ANVUR.
3. Badia F., Ricciardelli A., Ricciardi F. (2023), Lo smart working come opportunità di cambiamento e strumento di gestione della crisi nella PA: il caso del Comune di Bari, Azienda Pubblica, fascia A ANVUR.
4. Badia F., Donato F. (2023), Management perspectives for ecomuseums effectiveness: a holistic approach to sociocultural development of local areas, European Journal of Cultural Management and Policy, indicizzata Scopus.
5. Donelli C.C., Mozzoni I., Badia F., Fanelli S. (2022), Financing Sustainability in the Arts Sector: The Case of the Art Bonus Public Crowdfunding Campaign in Italy, Sustainability, indicizzata Scopus.
6. Badia F., Donato F. (2022), Opportunities and risks in using big data to support management control systems: A multiple case study, Management Control, fascia A ANVUR.
7. Sokka S., Badia F., Kangas A., Donato F. (2021), Governance of cultural heritage: towards participatory approaches, European Journal of Cultural Management and Policy, indicizzata Web of Science.
8. Badia F., Galeone G., Rinaldo S. (2021), La crisi COVID-19 come crash-test per i sistemi di controllo aziendali: il caso di un'azienda di trasporto pubblico locale, Management Control, fascia A ANVUR.
9. Badia F., Bracci E., Tallaki M. (2020), Quality and Diffusion of Social and Sustainability Reporting in Italian Public Utility Companies, Sustainability, indicizzata Scopus.
10. Badia F., Dicuonzo G., Rinaldo S., Dell'Atti V. (2020), Management control and listing processes in SMEs: Evidence from the Apulian region, Piccola Impresa / Small Business.
11. Badia F., Dicuonzo G., Rinaldo S., Dell'Atti V. (2020), Il controllo di gestione nelle imprese familiari: un'analisi della letteratura, Management Control, fascia A ANVUR.

12. Badia F., Dicuonzo G., Petruzzelli S., Dell'Atti V. (2019), Integrated reporting in action: mobilizing intellectual capital to improve management and governance practices, *Journal of Management and Governance*, fascia A ANVUR, indicizzata Scopus.
13. Badia F., Dicuonzo G., Petruzzelli S., Dell'Atti V. (2018), Evoluzione dell'informativa extra-contabile e del ruolo del reporting integrato nella prospettiva delle imprese, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, fascia A ANVUR.
14. Badia F., Donato F. (2013), Performance Measurement at World Heritage Sites: Per Aspera ad Astra, *International Journal of Arts Management*, fascia A ANVUR.
15. Badia F., Borin E. (2012), Opportunities and Critical Points for the Introduction of Performance Measurement Systems in Theatres, *Journal of Cultural Management and Policy*.
16. Badia F., Donato F. (2012), Il sistema di misurazione del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano, *Management Control*.
17. Badia F. (2011), Contents and Aims of Management Plans for World Heritage Sites, *Journal of Cultural Management and Policy*.
18. Badia F., Gilli E. (2011), Il piano di gestione come strumento di misurazione e valutazione delle performance per i siti Unesco, *Azienda Pubblica*.
19. Badia F. (2010), Principi contabili, settore pubblico ed aziende culturali: una visione d'insieme, *Azienda Pubblica*, fascia A ANVUR.
20. Badia F. (2007), La Public Governance come governo delle relazioni fra diversi soggetti istituzionali su un territorio, *Azienda Pubblica*, fascia A ANVUR.
21. Badia F. (2006), Cambiamento e riflessi economico-aziendali nelle Local Utilities in Inghilterra, Spagna e Italia, *Management delle Utilities*.
22. Badia F., Beni O., Donato F. (2005), Le nuove prospettive strategiche, competitive e manageriali in tema di servizi pubblici locali a rilevanza economica, *Quaderni DEIT*.
23. Badia F. (2003), Metodi finanziari e reddituali: un'analisi comparata, *Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale*, fascia A ANVUR.
24. Badia F., d'Atri A. (2002), Creazione del valore e misure di performance, *Impresa*.
25. Badia F., d'Atri A. (2001), La teoria de creación del valor: un encuadrado histórico, *Costos y gestión*.

Capitoli di libro e contributi in volume

1. Badia F., Romanazzi P., Ranaldo S., Mozzoni I., Milone V. (2026), I musei e la sfida dell'innovazione digitale in tempo di pandemia e di new normal, in Lattanzi N., Marasca S. (a cura di), *Digitalizzazione e tecnologie intelligenti per il governo delle aziende*, FrancoAngeli.
2. Mozzoni I., Donelli C.C., Badia F., Donato F. (2025), From government to governance. Engaging funding stakeholders through collaborative governance, in *The Routledge Companion to Governance in the Arts World*, Routledge, indicizzata Scopus.
3. Badia F., Troisio A. (2025), Dinamiche di creazione del valore nei processi di passaggio generazionale del settore alberghiero, in *Performance aziendali e creazione di valore nel turismo*, FrancoAngeli.
4. Badia F., Sardone G. (2024), Il valore della sostenibilità nelle PMI nel settore dell'ospitalità: dalla teoria alla pratica, in *Equilibri sostenibili*, Vita e Pensiero.
5. Badia F. (2022), Participatory Budgeting in Italy: A Phoenix Rising from the Ashes, in *International Trends in Participatory Budgeting*, Palgrave Macmillan, indicizzata Scopus.
6. Badia F., Dicuonzo G., Galeone G., Dell'Atti V. (2022), Evolutionary Trends of Intangibles Disclosure Within Non-financial Reporting, in *Non-financial Disclosure and Integrated Reporting*, Springer, indicizzata Scopus.
7. Badia F. (2017), The Management Plan for the World Heritage Sites as a Tool of Performance Measurement and Sustainability Reporting, in *Aspects of Management Planning for Cultural World Heritage Sites*, Springer, indicizzata Scopus.
8. Badia F., Marchi L. (2015), I sistemi informativi nelle aziende culturali, in *Governare e gestire le aziende culturali*, FrancoAngeli.
9. Badia F., Borin E., Donato F. (2014), Co-governing public value in local authorities, in *Public Value Management, Measurement and Reporting*, Emerald, indicizzata Scopus.
10. Badia F. (2008), Introduzione al concetto di fair value per la valutazione delle passività nelle Pubbliche Amministrazioni, *Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione*.
11. Badia F. (2004), Un sistema di controllo multidimensionale per le aziende di servizi pubblici locali, in *L'evoluzione del controllo di gestione*, FrancoAngeli.

Progetti di ricerca e terza missione

Ha svolto ruoli di coordinatore scientifico, titolare, principal investigator o responsabile di unità in 20 progetti di ricerca o candidature progettuali, oltre a partecipare a ulteriori attività nazionali, locali e internazionali. I progetti riguardano soprattutto servizi pubblici locali, regolazione economico-finanziaria, aziende culturali, musei, siti UNESCO, turismo culturale, sostenibilità e creazione di valore pubblico. Tra le esperienze principali si segnalano:

- CreaSus - Sustainable Business Models for Cultural and Creative Industries, progetto internazionale finanziato dal programma Creative Europe, Call CREA-CULT-2023-COOP-2 European Cooperation Projects (Medium-scale). Ha svolto il ruolo di coordinatore dell'unità dell'Università di Bari Aldo Moro; capofila: Fundación Banco Santander, Spagna; periodo febbraio 2023 - dicembre 2023.
- Analisi dei profili di economicità e di creazione di valore pubblico dei sistemi di affidamento dei servizi pubblici locali, progetto finanziato da ATERSIR, giugno 2025 - giugno 2027.
- Studio sulle forme di gestione e valorizzazione dei beni culturali, dei Musei civici e di Operaestate Festival del Comune di Bassano del Grappa, progetto finanziato dal Comune di Bassano del Grappa, giugno 2025 - gennaio 2026.
- Analisi degli elementi di sostenibilità economica e culturale applicata alla Rocca di Scandiano, progetto finanziato dal Comune di Scandiano, giugno 2020 - ottobre 2022; precedente progetto di gestione e valorizzazione della Rocca dei Boiardo, giugno 2018 - giugno 2019.
- Revisione del Piano di gestione del sito UNESCO Monumenti Paleocristiani di Ravenna, progetto finanziato dal Comune di Ravenna, luglio 2011 - luglio 2012.
- Progetti UNESCO sul sito Ferrara Città del Rinascimento e il suo Delta del Po: assistenza tecnica e metodologica al sistema di monitoraggio del piano di gestione, febbraio 2010 - aprile 2011, e sviluppo delle metodologie e finalità della contabilità sociale per la gestione dei siti UNESCO, febbraio 2010 - giugno 2011.
- Progetti Giovani CNR sull'identità culturale come fattore di integrazione: sviluppo di sistemi informativo-contabili integrati per il controllo manageriale negli enti locali e nelle organizzazioni culturali nei territori UNESCO di Ferrara e Granada, novembre 2005 - novembre 2006; piano di gestione UNESCO come strumento manageriale di gestione e valorizzazione del patrimonio culturale, dicembre 2007 - dicembre 2008.

Attività didattica

Presso l'Università di Modena e Reggio Emilia è titolare degli insegnamenti di Pianificazione d'impresa e budgeting (CLEMI), Economia Aziendale - II modulo (CLEF) e Operazioni straordinarie d'impresa (DCI). Ha maturato oltre venti anni di attività didattica universitaria, seminariale, di supporto alla didattica, post-laurea e di alta formazione.

- Pianificazione d'impresa e budgeting (CLEMI), Università di Modena e Reggio Emilia: 3 anni accademici, 2023-24, 2024-25, 2025-26.
- Economia Aziendale - II modulo (CLEF), Università di Modena e Reggio Emilia: 2 anni accademici, 2024-25 e 2025-26.
- Operazioni straordinarie d'impresa (DCI), Università di Modena e Reggio Emilia: 2 anni accademici, 2024-25 e 2025-26.
- Business planning, in lingua inglese, corso di LM in International Management, Dipartimento di Economia Marco Biagi: 1 anno accademico, 2023-24, 21 ore.
- Economia delle aziende turistiche, Università di Bari Aldo Moro: 7 anni accademici, dal 2016-17 al 2022-23.
- Management delle aziende e degli eventi turistici e culturali, Università di Bari Aldo Moro: 7 anni accademici, dal 2016-17 al 2022-23.
- Economia aziendale, Università di Ferrara: 3 anni accademici, dal 2016-17 al 2018-19; attività di supporto e commissioni di esame in Economia aziendale per 8 anni accademici, dal 2003-04 al 2010-11.
- Economia delle aziende culturali, Università di Ferrara: 4 anni come titolare nel corso magistrale, 2 anni nel corso triennale e ulteriori 2 anni come co-titolare nel corso magistrale.
- Museologia, Strategie e progettazione per il turismo culturale, Management pubblico e altri moduli universitari e post-laurea presso l'Università di Ferrara.
- Direzione dello Short Master in Hospitality & Revenue Management dell'Università di Bari Aldo Moro, in collaborazione con Borgo Egnazia, a.a. 2021-22.
- Attività didattica in master, corsi di alta formazione e formazione professionale per Università di Bari, Ferrara, Palermo, Dipartimento della Funzione Pubblica, SSPA e altri enti.

Tesi, dottorati e didattica internazionale

Dal 2005-06 ha partecipato a numerose sedute di laurea e ha seguito 144 tesi complessive come relatore o correlatore: 31 presso l'Università di Modena e Reggio Emilia, 80 presso l'Università di Bari Aldo Moro e 33 presso l'Università di Ferrara.

È membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in Lavoro, sviluppo e innovazione dell'Università di Modena e Reggio Emilia. È stato membro del Collegio dei docenti del Dottorato in Economia e Management dell'Università di Bari Aldo Moro e dei collegi di dottorato dell'Università di Ferrara.

Ha svolto attività didattica presso università ed enti di formazione esteri, fra cui ASE - University of Economic Studies di Bucarest, School of Management dell'Università di Ahmedabad e Kerschensteiner Kolleg / Forschung Institut del Deutsches Museum, per un totale di 22 ore documentate nel CV.

Convegni, esperienze internazionali e attività editoriale

Ha registrato 121 partecipazioni, presentazioni, comunicazioni o interventi a convegni, seminari e workshop nazionali e internazionali. Ha svolto periodi di studio e ricerca all'estero presso, tra gli altri, Nottingham Business School, Università di Granada, London School of Economics, UNESCO Parigi, National Park Service negli Stati Uniti, University of Economic Studies di Bucarest, Università di Ahmedabad, Mission Val de Loire, Deutsches Museum e Bayerische Schlösserverwaltung a Monaco di Baviera; ha inoltre approfondito il sistema di offerta culturale della città di Bruxelles e il ruolo delle istituzioni comunitarie a supporto dell'economia della cultura.

È membro del comitato scientifico o dell'editorial board di riviste accademiche tra cui Azienda Pubblica, Management Control, Accounting and Auditing with Applications e Journal of Heritage Management. Svolge attività di referaggio per riviste nazionali e internazionali, tra cui Annals of Tourism Research, Public Administration Review, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Journal of Management and Governance, Poetics, Competition & Change, Journal of Public Budgeting, Accounting & Financial Management, Azienda Pubblica, Management Control e International Journal of Arts Management.

Incarichi istituzionali, professionali e membership

- Consigliere di amministrazione dei Musei Nazionali di Ravenna dal 19 marzo 2026.
- Sindaco revisore della Fondazione MEIS - Museo Nazionale dell'Ebraismo Italiano e della Shoah - dal 5 febbraio 2020.
- Revisore dei conti del Comune di Neviano degli Arduini dal 16 dicembre 2024.
- Direttore del Sistema dei Musei e Orto Botanico MuseOmoRE dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia dal 4 marzo al 31 dicembre 2025.
- Già consigliere di amministrazione di TPF s.c.a.r.l. dal 17 dicembre 2015 al 7 maggio 2024.
- Già consigliere di amministrazione di TPER s.p.a. dal 1° agosto 2015 al 12 luglio 2021.
- Già amministratore unico di Holding Ferrara Servizi s.r.l. dal 16 luglio 2014 al 31 luglio 2015.
- Iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Ferrara, al Registro dei Revisori Legali, al Registro dei Revisori degli Enti Locali e all'Elenco Nazionale degli Organismi Indipendenti di Valutazione.
- Socio AIDEA, SIDREA, SISTUR, Udekom Balkans, Associazione Contare e ANCREL; membro di gruppi di studio SIDREA su rilevanza dell'economia aziendale, sport policy, co-creazione di valore pubblico, equità e inclusione, aziende e network turistici.