Cinzia Bianchi
Dottore di Ricerca in Semiotica
Professoressa Associata in Filosofia e Teoria dei linguaggi
11/PHIL-04b (ex M-FIL/05)

Email: cinzia.bianchi@unimore.it, cbianchi@unimore.it
Indirizzo: Dipartimento di Comunicazione ed Economia
Università di Modena e Reggio Emilia
Viale Allegri, 9; 42121 – Reggio Emilia (IT)

A. PROFILO ACCADEMICO

I. Studi e posizione professionale
II. Abilitazioni

B. RICERCA

I. Partecipazione a progetti, centri e gruppi di ricerca
II. Attività relative alla ricerca
III. Affiliazioni scientifiche
IV. Pubblicazioni
V. Principali conferenze e partecipazione a convegni e seminari

C. DIDATTICA

I. Insegnamenti in corsi di laurea (CL) e corsi di laurea magistrale (CLM)
II. Attività di supervisione di elaborati triennali e tesi magistrali
III. Tutorato

D. INCARICHI ISTITUZIONALI E ALTRE RESPONSABILITÀ

I. Incarichi e ruoli presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia (DCE)
II. Incarichi e ruoli di Ateneo (UNIMORE)
III. Incarichi di direzione rivista scientifica

E. ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E DIVULGAZIONE SCIENTIFICA (TERZA MISSIONE)

I. Attività di formazione rivolta a: studenti e docenti di scuola superiore; dirigenti e funzionari aziendali
II. Attività di divulgazione e consulenza sulla comunicazione

---

A. PROFILO ACCADEMICO

I. STUDI E POSIZIONI PROFESSIONALI

- 01/09/2019: presa di servizio come *Professoressa Associata* in *Filosofia e Teoria dei linguaggi* (M-FIL/05, attualmente 11/PHIL-04b).
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.

- 01/11/2008: *Ricercatrice* in *Filosofia e Teoria dei linguaggi* (M-FIL/05). Trasferimento di sede accademica, attraverso una procedura concorsuale.
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia.

- 01/10/2005: borsa di studio del Dipartimento di Studi Sociali e Politici, Università di Milano. Soggiorno di studio presso l'Università di Toronto per svolgere la ricerca: "Semiotica e media".

- 01/09/2005: conferimento del titolo di: *Professore Aggregato* in *Filosofia e Teoria dei linguaggi* (M-FIL/05).
  Facoltà di Scienze Politiche, Dipartimento di Studi Sociali e Politici, Università degli studi di Milano.

- 01/03/2005: presa di servizio come *Ricercatrice* in *Filosofia e Teoria dei linguaggi* (M-FIL/05).
  Facoltà di Scienze Politiche, Dipartimento di Studi Sociali e Politici, Università degli Studi di Milano.

- 2003-2005: Assegno di ricerca (rinnovo)
  Titolo della ricerca: *Forme di testualità televisiva: esempi di dinamiche enunciazionali e di percorsi interpretativi.*
  Tutor: prof. Ugo Volli e prof. Guido Ferraro.
  Istituto di Comunicazione, Libera Università di Lingue e Comunicazione I.UL.M, Milano.

- 2001-2003: Assegno di ricerca
  Titolo della ricerca: *Forme di testualità televisiva: esempi di dinamiche enunciazionali e di percorsi interpretativi.*
  Tutor: prof. Ugo Volli.
  Istituto di Comunicazione, Libera Università di Lingue e Comunicazione I.UL.M, Milano.

- 1999-2001: Borsa biennale di ricerca e addestramento didattico.
  Istituto di Comunicazione, Libera Università di Lingue e Comunicazione I.UL.M, Milano.
  Tutor: prof. Ugo Volli.

- 1998-1999: Post-dottorato biennale.
  Titolo della ricerca: *Sguardo socio-semiotico sulle comunicazioni di massa*
  (data di consegna: ottobre 1999)
  Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Università degli studi di Bologna.

- 30/01/1998: Post-dottorato, conseguimento di ruolo e borsa di studio.
  Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Università degli studi di Bologna.

- 13/06/1997: Dottore di ricerca in Semiotica.
  Tesi: *Sull'ideologia. Una riflessione tra storia, riletture e modelli semiotici*
  Relatore: Prof. Umberto Eco.
  Università degli studi di Bologna.

– 1994 (gennaio-aprile): soggiorno di studio per compiere una ricerca inerente la tesi di dottorato.
Department of Italian Studies, Program in Semiotics, Università di Toronto (CA).

– 1993-1996: dottorato di ricerca in *Semiotica* (IX ciclo), con borsa.
Dipartimento di Discipline della Comunicazione, Università degli studi di Bologna.

– 28/06/1991: assegnazione della borsa di studio "McLuhan-Eco Fellowships" della Commissione canadese dell'UNESCO e dall'Università di Bologna (soggiorno di studio: aprile-novembre 1992).
Department of Italian Studies, Program in Semiotics, Università di Toronto (CA).

– 15/11/1990: Laurea (V.O.) in *Discipline delle Arti, Musica e dello Spettacolo (D.A.M.S)*
Tesi: *Su Ferruccio Rossi-Landi*. Voto: *110 e lode*.
Relatore: Prof. Umberto Eco.
Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli studi di Bologna.

II. ABILITAZIONI

– 2020: Abilitazione Scientifica Nazionale. Settore Concorsuale 11/PHIL-04, 11/PHIL-04b (ex 11/C4, M-FIL/05) - I Fascia (valida dal 04/06/2021 al 04/06/2032).

– 2017: Abilitazione Scientifica Nazionale. Settore Concorsuale 11/C4, M-FIL/05 - II Fascia (valida dal 30/03/2018 al 30/03/2024)

B. *RICERCA*

I. PARTECIPAZIONE A PROGETTI, CENTRI E GRUPPI DI RICERCA

(1) *Partecipazione a progetti di ricerca nazionali e internazionali* (sulla base di bandi competitivi che prevedano la revisione tra pari)

- 2010/2012 - Partecipa al progetto di ricerca biennale PRIN 2008 dal titolo: *Il design del patrimonio culturale fra storia, memoria e conoscenza. L'Immateriale, il Virtuale, l'Interattivo come "materia" di progetto nel tempo della crisi*, coordinatore nazionale: prof. Fulvio Irace (Politecnico di Milano), nell'Unità di ricerca dell'Università di Bologna, coordinata dal prof. Giampaolo Proni, che ha come tema: "La semiotica per il design dei beni culturali: i nuovi linguaggi dei media interattivi per il progetto di forme innovative di comunicazione dei beni culturali".

- 2005/2006 - Partecipa al progetto di ricerca biennale PRIN-COFIN 2005 dal titolo: *Gli effetti della campagna elettorale: l'impatto dei fattori di breve periodo sul voto degli italiani nelle elezioni del 2006*; coordinatore scientifico prof. Marco Maraffi, Università degli studi di Milano.

(2) Partecipazione a progetti di ricerca di ateneo (FAR) o di Dipartimento (sulla base di bandi competitivi che prevedano la revisione tra pari)

- 2023/2024 - Assegnazione di fondi dedicati per svolgere il progetto di ricerca intitolato: "Pubblicità multimodale: un approccio semiotico alla testualità nei media digitali", nell'ambito degli incentivi di ricerca del Dipartimento di Comunicazione ed Economia (DCE) di Unimore e affidati attraverso una procedura competitiva (a.a. 2023/2024).

- 2017/2019 – Assegnazione di fondi dedicati per svolgere il progetto di ricerca intitolato: "Pubblicità e cinema: lo scambio di autori" nell'ambito dei Fondi di Ricerca d'Ateneo (FAR 2017) presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia (DCE) di Unimore e affidati attraverso una procedura competitiva (a.a. 2017/2018).

(3) Partecipazione a centri di ricerca

- 2019-attuale – Componente di *DHMoRe*. Dalla sua fondazione (2019) fa parte dello staff del Centro Interdipartimentale di Ricerca sulle Digital Humanities (DHMoRe) dell'Università di Modena e Reggio Emilia. Dal 1° novembre 2025 è anche componente del consiglio direttivo.

(4) Partecipazione a gruppi di ricerca

- 2023/2024 - Partecipa, in qualità di componente senior dell'unità di ricerca, al progetto *Mapping Perceptions of Reggio Emilia and Enhancing Communities Through Digital Narratives* nell'ambito dei Fondi di Ricerca d'Ateneo (FAR interdisciplinare 2023). Responsabile scientifico: Ruggero Ragonese (UNIMORE).

- 2006/2008 – Partecipa ai progetti di ricerca interdisciplinare (Area 13- Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche) finanziati dal Fondo Interno di Ricerca Scientifica e Tecnologica (FIRST, titolare: prof. Gabriella Pravettoni) e PUR 2008.

- 2003 - Fa parte del gruppo di ricerca *Marchio*, nell'ambito del progetto "Diritti di proprietà intellettuale, incentivi e valori di mercato", Cofin MIUR 2002, Università Carlo Cattaneo Castellanza – LIUC.

- 1998 - Partecipa al gruppo di ricerca su "I programmi di culto televisivi", coordinata dal prof. Ugo Volli presso la Libera Università di Comunicazione e Spettacolo I.UL.M. e commissionata da Mediaset.

- 1997 - Partecipa al gruppo di ricerca riguardante l'analisi qualitativa della programmazione delle tre reti radio del servizio pubblico e di altre radio private con copertura nazionale durante la primavera 1997. Ricerca commissionata dalla Direzione Coordinamento Palinsesti RAI e diretta da Maria Pia Pozzato. Titolo: *L'analisi semiotica del prodotto radiofonico in vista di un nuovo progetto di riposizionamento di Radiorai*.

- 1996 - Partecipazione al gruppo "TV News Monitor" che ha monitorato le edizioni principali dei telegiornali RAI, Mediaset, Telemontecarlo e Videomusic, durante la campagna elettorale del 1996. Ricerca commissionata dalla Coalizione Ulivo e diretta da Roberto Grandi e Maria Pia Pozzato.

- 1996 - Partecipa al gruppo di ricerca riguardante l'analisi qualitativa delle trasmissioni d'informazione economico-finanziaria trasmesse sulle tre reti RAI durante la primavera del 1996. Ricerca commissionata dalla Direzione Coordinamento Palinsesti RAI e diretta da Maria Pia Pozzato. Titolo: *La domanda di informazione economica televisiva. Analisi semiotica dell'attuale offerta RAI*.

II. *ATTIVITÀ RELATIVA ALLA RICERCA*

(1) *Partecipazione a collegi di scuole di dottorato*

- 2025/2026 - Componente del Collegio dei docenti al Dottorato di ricerca interdipartimentale Unimore: "Computer and data science for technological and social innovation". Coordinatore: Andrea Marongiu. Dipartimenti coinvolti: Scienze fisiche, informatiche e matematiche (FIM) e Comunicazione ed Economia (DCE) di Unimore (41° ciclo)

- 2024/2025 - Componente del Collegio dei docenti al Dottorato di ricerca interdipartimentale Unimore: "Computer and data science for technological and social innovation". Coordinatore: Andrea Marongiu. Dipartimenti coinvolti: Scienze fisiche, informatiche e matematiche (FIM) e Comunicazione ed Economia (DCE) di Unimore (40° ciclo)

- 2023/2024 - Componente del Collegio dei docenti al Dottorato di ricerca interdipartimentale Unimore: "Computer and data science for technological and social innovation". Coordinatore: Andrea Marongiu. Dipartimenti coinvolti: Scienze fisiche, informatiche e matematiche (FIM) e Comunicazione ed Economia (DCE) di Unimore (39° ciclo).

- 2023/2024 - Componente docente della sede di Unimore al corso di dottorato nazionale: "Immagine, linguaggio, figura. Forme e modi della mediazione". Gruppo proponente DCE - Unimore. Coordinatore nazionale: prof. Andrea Pinotti (Università degli studi di Milano "La Statale").

- 2022/2023 - Componente del Collegio dei docenti al Dottorato di ricerca interdipartimentale Unimore: "Computer and data science for technological and social innovation". Coordinatore: Andrea Marongiu. Dipartimenti coinvolti: Scienze fisiche, informatiche e matematiche (FIM) e Comunicazione ed Economia (DCE) di Unimore (38° ciclo).

(2) Membro di comitati editoriali e scientifici, coordinatore di riviste scientifiche

- 2000-attuale - Fa parte della Redazione della rivista telematica: *Ocula. Occhio semiotico sui media* di cui è stata co-fondatore e ha ricoperto il ruolo di coordinamento e di direzione (*Editor in Chief*) negli anni 2009-2011, 2017-2020 e 2023-attuale.

(3) Revisore ANVUR e per progetti di ricerca

- 2014-attuale: iscritta all'albo ministeriale REPRISE, albo degli esperti scientifici istituito presso il MUR che valutano i progetti e la qualità della ricerca universitaria. Dal 2018 al 2024 sono stati valutati 6 progetti di ricerca presentati negli Atenei italiani e 2 in altri Atenei internazionali.

- 2010-attuale: revisore ANVUR per i Progetti di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN) e per la Verifica di Qualità della Ricerca (VQR) partecipando in particolare alle attività per la valutazione del PRIN 2015 e della VQR 2011-2014 e 2015-2019.

(4) Referee per riviste scientifiche

- 2010-attuale - Revisore per le procedure di valutazione a doppio cieco (*double blind peer review*) per le seguenti riviste italiane e internazionali: *Actes Semiotique*, *Carte semiotiche*, *Castelli di Yale-Annali di filosofia*, *E/C- Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici*, *Lexia- Rivista internazionale di semiotica*, *Mediascape Journal*, *Semiotica-Journal of the International Association for Semiotic Studies*, *Social Semiotics*, *VS-Quaderni di studi semiotici*, *Recherche Sémiotique/Semiotic Inquiry, Rivista Italiana di Filosofia del Linguaggio* (RIFL), oltreché della rivista *Ocula-Occhi semiotico sui media* (di cui è anche redattore ed è stato periodicamente *Editor in Chief*).

(5) Responsabile scientifico di progetti di ricerca

- Responsabile scientifico dell'assegno di ricerca intitolato: "Pubblicità multimodale: un approccio semiotico alla testualità nei media digitali", nell'ambito dei fondi e incentivi di ricerca del Dipartimento di Comunicazione ed Economia (DCE) di Unimore e affidati attraverso una procedura competitiva (a.a. 2023/2024). Assegnista di ricerca: Alice Venturini. Rinnovo della responsabilità del progetto e dell'assegno per l'a.a. 2024/25 e 2025/26.

- Responsabile scientifico del progetto di ricerca "Pubblicità e cinema: lo scambio di autori" nell'ambito dei Fondi di Ricerca d'Ateneo (FAR) del 2017 e affidati attraverso una procedura competitiva, c/o Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia (2017-2019). Assegnista di ricerca: Ruggero Ragonese.

(6) Organizzazione di conferenze e seminari

- Organizza, cura e coordina la giornata di studi intitolata: *Ocula - ¼ di secolo: sguardi semiotici su pratiche di ricerca e forme editoriali del contemporaneo* presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia (Reggio Emilia, 1° dicembre 2025). In collaborazione con Michela Deni, Francesco Galofaro, Federico Montanari e Ruggero Ragonese.

- Organizza, cura e coordina la giornata di studi intitolata: *Nuove forme di testualità nella comunicazione pubblicitaria: discorsi, pratiche e narrazioni* presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia (Reggio Emilia, 31 ottobre 2023). In collaborazione con Marianna Boero e Ruggero Ragonese.

- Organizza, cura e coordina la Giornata di studi intitolata: *Il Digital marketing tra semiotica, scienze sociali e comunicazione. Nuovi strumenti e nuove linee di ricerca*, presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia (Reggio Emilia, 1° marzo 2019).

- Organizza, cura e coordina la tavola rotonda "Rossi-Landi e la semiotica" (Università di Bologna, presso la Sala di consultazione della Biblioteca di Discipline Umanistiche - 24 novembre), in occasione della presentazione del libro di C. Bianchi, *Su Ferruccio Rossi-Landi* (Napoli, ESI, 1995).

- Responsabile dell'organizzazione della giornata di presentazione del lavoro di catalogazione del "Fondo archivistico Rossi-Landi" (Università di Padova e Cisst, Brugine - 6 dicembre 1995).

III. *AFFILIAZIONI SCIENTIFICHE*

- Componente dell'*Associazione Italiana di Studi Semiotici* (AISS)
- Componente dell'*International Association for Semiotic Studies* (IASS)
- Componente della *Società di Filosofia del linguaggio* (SFL)
- Componente della *Fédération Romane de Sémiotique* (FedRoS)

IV. *PUBBLICAZIONI*

1. Monografie (4)

- *L'annuncio pubblicitario*, Roma, Carocci, 2013.
- *Spot: analisi semiotica dell'audiovisivo pubblicitario*, Roma, Carocci, 2005.
- *Sull'ideologia: una riflessione tra storia, riletture e modelli semiotici*, tesi di Dottorato di Ricerca in Semiotica (IX ciclo), Università degli Studi di Bologna, 1997.
- *Su Ferruccio Rossi-Landi*, Napoli, Edizioni Scientifiche Italiane, 1995.

2. Curatele (11)

- (in coll. con Marianna Boero e Ruggero Ragonese) Cura e Introduzione a "Nuove forme di testualità nella comunicazione pubblicitaria: discorsi, pratiche, narrazioni", *Ocula*, vol. 26, n. 33, 2025.
- Cura di *L'idea Deforme, reprint*, *Ocula*, vol. 24, 2023.

- (in coll. con Giovanna Cosenza) Cura e introduzione a “Semiotica e digital marketing”, *Lexia -Journal of Semiotics*, Aracne 2020, pp. 214.
- (in coll. con Nicola Dusi) Cura e introduzione a *David Lynch: mondi intermediali* (Milano: FrancoAngeli) 2019, pp. 121.
- (in coll. con Silvia Viti) Cura e Introduzione a "Street Art: iconoclastia e istituzionalizzazione", *Ocula*, vol. 18, n° 18, 2017.
- (in coll. con R. Ragonese) Cura e Introduzione a "Cento e uno anni di Barthes (1915-2016)", *Ocula*, vol. 17, n° 17, 2016.
- (in coll. con C. Vassallo) Cura e Introduzione al numero monografico: “Umberto Eco’s interpretative semiotics: Interpretation, encyclopedia, translation”, in *Semiotica. Journal of the International Association for Semiotic Studies* (Berlin/New York: Mouton de Gruyter), 2015, vol. 206, issue 1/4, pp. 1-218.
- (in coll. con F. Montanari e S. Zingale) Cura e Introduzione al volume: *La semiotica e il progetto 2. Spazi, oggetti, interfacce* (Milano: Franco Angeli 2010).
- (in coll. con S. Traini) Cura e Introduzione a “Good bye TV: appunti sulla televisione di fine decennio”, *Ocula*, vol. 10, n° 11, 2009.
- (in coll. con A. Zannin) Cura e Introduzione a “Sguardi semiotici sulla pubblicità”, *Ocula*, vol. 6, n° 6, 2005.
- (in coll. con C. Demaria, S. Nergaard) Cura, traduzione e introduzione del volume *Spettri del potere: ideologia, identità e traduzione negli studi culturali*, (Roma, Meltemi, 2002); cura della prima parte intitolata “Ideologia” e introduzione: “Le rimozioni dell’ideologia” (pp. 31-39); traduzione del saggio di S. Zizek, “The Spectre of Ideology” e (in coll. con S. Nergaard) del saggio di L. Venuti, “The Formation of Cultural Identities”.

3. Articoli su rivista (25)

- “Lo spot pubblicitario nell’era digitale: audiovisivi e strategie tra off-line e on-line” in C. Bianchi, M. Boero, R. Ragonese (a cura di) “Nuove forme di testualità nella comunicazione pubblicitaria: discorsi, pratiche, narrazioni”, *Ocula*, vol. 26, n. 33, 2025, pp. 50-66.
- (in coll. con M. Boero e R. Ragonese) “Introduzione. Forme di comunicazione pubblicitaria tra social media e Intelligenza Artificiale” in C. Bianchi, M. Boero, R. Ragonese (a cura di) “Nuove forme di testualità nella comunicazione pubblicitaria: discorsi, pratiche, narrazioni”, *Ocula*, vol. 26, n. 33, 2025, pp. 5-11.
- (in coll. con R. Ragonese) “*Storytelling digital* y serialidad: procesos narrativos y práticas textuales” in C. Lacalle e N. Dusi (a cura di) “Mutationes narrativas del al contemporaneidad y nuevas serialidades”, *deSignis*, n. 42, 2025, pp. 107-117.
- “Sull’ideologia: una riflessione tra modelli semiotici e prospettive di analisi pragmatica”, in Stano S., Leone, M. (a cura di) “Ideology”, *Lexia -Journal of Semiotics* (Roma, Aracne) n. 41-42, 2023, pp. 69-83.
- “Nuove forme di testualità nel digital marketing”, in C. Bianchi e G. Cosenza (a cura di) “Semiotica e digital marketing”, *Lexia - Journal of Semiotics*, Roma, Aracne, n. 33-34, 2020, pp. 13-28. DOI: 10.4399/97888255354262

- (in coll. con Giovanna Cosenza) “Introduction” al numero monografico: “Semiotica e digital marketing”, *Lexia -Journal of Semiotics*, Roma, Aracne, n. 33-34, 2020, pp. 7-11. DOI: 10.4399/97888255354261
- “Il testo e il corpus: opportunità e limiti dell’analisi semiotica in pubblicità”, in Bassano G. e Polidoro P. (a cura di) “Il metodo semiotico. Questioni aperte e punti fermi”, *E/C*, anno XIII, n. 25 serie speciale, 2019, pp. 1-6 (pubblicato on line il 15 gennaio 2019). Atti del XLV Congresso dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici (AISS), (Cassino, 6-8 ottobre 2017).
- “Semiótica e ideología: modelos, remociones y perspectivas” in *deSignis.* Revista Internacional de la Federación Latino-americana de Semiótica (FELS), nel numero tematico intitolato: “Semiótica e Ideología(s)”, n. 26, 2017 (gennaio-giugno), pp. 21-31.
- “Pubblicità e memoria mediale: appunti in itinere” in *Ocula-FluxSaggi*, vol. 18, pp.1-11, novembre 2017. DOI: 10.12977/ocula86
- (in coll. con S. Viti) "Introduction. Street Art: Iconoclasm and Institutionalization" in *Ocula* vol. 18, n° 18, pp. 1-6, 2017. Numero tematico a cura di C. Bianchi e S. Viti intitolato: "Street Art: iconoclastia e istituzionalizzazione”, settembre 2017. DOI: 10.12977/ocula73
- (in coll. con A. Lorusso) “Obituary. The Umberto Eco gaze”, in *Semiotica. Journal of the International Association for Semiotic Studies* (Berlin/New York: Mouton de Gruyter), 2016, vol. 211, pp. 1-4.
- (in coll. con R. Ragonese) "Introduzione. Tutti i nostri Barthes" in *Ocula* vol. 17, n° 17, pp. 1-6, 2016. Numero tematico a cura di C. Bianchi e R. Ragonese intitolato: "Cento e uno anni di Barthes (1915-2016)", gennaio 2016. DOI: 10.12977/ocula52
- "Ferruccio Rossi-Landi: language, society and semiotics", in *Ocula* vol. 16, n° 16, pp.1-28, 2015. Numero tematico a cura di G. Coratelli; F. Galofaro; F. Montanari, intitolato: "Semiotics of Economic Discourse". DOI: 10.12977/ocula44
- “Thresholds, boundaries, limits: Ideological analysis in the semiotics of Umberto Eco”, in *Semiotica. Journal of the International Association for Semiotic Studies* (Berlin/New York: Mouton de Gruyter), 2015, vol. 206, issue 1/4, pp. 109-127.
- (in coll. con C. Vassallo) “Introduction: Umberto Eco’s interpretative semiotics: Interpretation, encyclopedia, Translation”, in *Semiotica. Journal of the International Association for Semiotic Studies* (Berlin/New York: Mouton de Gruyter), 2015, vol. 206, issue 1/4, pp. 5-11.
- “Parabole aziendali e innovazione comunicativa: la storia del cappellificio Borsalino” in *Ocula-FluxSaggi*, vol.15, giugno 2014, pp. 1-13. DOI: 10.12977/ocula63
- “Semiotic Approaches to Advertising Texts and Strategies: Narrative, Passion, Marketing” in *Semiotica. Journal of the International Association for Semiotic Studies* (Berlin/New York: Mouton de Gruyter), vol. 183, February 2011, pp. 243-271 (pubblicato anche on line il 17 febbraio 2011 e cartaceo marzo 2011).
- “Introduzione. L’inattualità della televisione” in *Ocula* vol. 10. N° 11, 2009. Numero tematico a cura di C. Bianchi e S. Traini, intitolato: “Good bye TV: appunti sulla televisione di fine decennio”, dicembre 2009.
- “Il discorso politico durante la campagna elettorale del 2006: esempi testuali al vaglio dell’analisi semiotica” in *ComPol- Comunicazione Politica*, vol. VIII, n°1, 2007, pp. 31-47.
- “Narrazione e identità politica. Quanto conta costruire una ‘buona’ narrazione in una campagna elettorale?”, in Atti del XXXIV Congresso dell’Associazione Italiana di Studi

Semiotici intitolato *Narrazione ed Esperienza. Per una semiotica della vita quotidiana* (Arcavacata di Rende –CS, 17-19 novembre 2006).

- "Introduzione" a *Ocula*, vol. 6, n° 6, 2005. Numero tematico a cura di C. Bianchi e A. Zannin, intitolato: "Sguardi semiotici sulla pubblicità", ottobre 2005.
- "La comunicazione nel sistema moda. Analisi semiotica delle strategie comunicative delle aziende tessili dell'Emilia-Romagna", in *Ocula-FluxSaggi*, vol. 5, 2004, (http://www.ocula.it/archivio/txt/cb_moda2000/index.htm).
- "Rossi-Landi e la semiotica del sociale: un confronto con le più recenti teorie socio-semiotiche", in S. Petrilli (a cura di), *Lavoro immateriale*, numero XIV n. s., 7, 2003-2004 della rivista "Athanor. Semiotica, filosofia, arte, Letteratura", Meltemi Editore, pp. 133-143. Atti del convegno internazionale intitolato: "The Relevance of Rossi-Landi's Semiotics Today" (Bari, 14-16 novembre 2002).
- (in coll. con L. Spaziante) "Comunicazione politica: *Par condicio* e imparzialità", in *Comunicazione pubblica*, V, 32, giugno 1996, pp. 6-7.
- (in coll. con M. Iannucci), "Sulla catalogazione del Fondo Rossi-Landi: aspetti tecnici e rilevanza scientifica", in *Scienza e Storia*, 1995, 11, pp. 51-62; ripubblicato preceduto da un "Summary" in J. Bernard, G. Withalm, J. Réthoré (a cura di), *Semiotics aruond the World*, "IASS- AIS Bullettin Annual '95 e '96", 1996, pp. 553-571.

4. *Capitoli in volume (21)*

- (in coll. con A. Venturini) "Spazi risemantizzati: le ex Officine Reggiane tra memoria industriale e rigenerazione urbana" in E. Barbetti, R. Ragonese, A. Tiralongo (a cura di) *Mappare la percezione di Reggio Emilia e valorizzare le comunità attraverso le narrazioni digitali* (titolo provvisorio), Roma, Carocci, 2026 (in corso di pubblicazione).
- (in coll. con A. Venturini) "Dagli spot d'autore all'intelligenza artificiale: un approccio semiotico alla creazione di forme di incanto nella pubblicità contemporanea" in M. Leone (a cura di) *Il senso incantato/ The Enchanted Meaning,* I saggi di Lexia, Roma, Aracne, 2026 (in corso di pubblicazione).
- "Metafore visive e parole oltre il silenzio nel discorso pubblico: dal 'non ci hanno visto arrivare' al 'facciamo rumore'", in M. Giacomazzi, M. Grinello, A.M. Lorusso, F. Mazzucchelli (a cura di) *Forme del silenzio*, Milano-Udine, Mimesis Edizioni, 2025, pp. 305-316.
- (in coll. con R. Ragonese) "Accounting semiotically for new forms of textuality and narrativity in digital brand storytelling" in G. Rossolatos (ed.) *Advances in Brand Semiotics & Discouse Analysis*, Delaware:Vernon Press (USA), 2023 pp. 33-48.
- "La 'pubblicità d'autore' tra spot e cortometraggi", in M. Federico, R. Ragonese (a cura di), *Pubblicità e cinema. Testi e contesti tra semiotica e marketing*, Roma, Carocci Editore, 2020, pp. 91-123.
- "David Lynch e la pubblicità" in N. Dusi, C. Bianchi, *David Lynch: mondi intermediali* (Milano: FrancoAngeli), 2019, pp. 17-38.
- (in coll. con N. Dusi) "Introduzione. Identità e variazione nell'universo mediale di Lynch", in N. Dusi, C. Bianchi (a cura di) *David Lynch: mondi intermediali* (Milano: FrancoAngeli), 2019 pp. 7-16.

- "Textual Ideological Structures and Reader Competence in the Interpretative Semiotics of Umberto Eco" in Torkild Thellefsen, Bent Sørensen (Eds.) *Umberto Eco in His Own Words,* vol. 19 della collana curata da Paul Cobley and Kalevi Kull "Semiotics, Communication and Cognition", Boston/ Berlin, DeGruyter-Mouton, 2017, pp. 127-133. DOI 10.1515/9781501507144-016
- "Semiotica e progetto: questioni di pertinenza" in C. Bianchi, F. Montanari, S. Zingale (a cura di), *La semiotica e il progetto 2. Spazi, oggetti, interfacce*, Milano, FrancoAngeli, 2010, pp. 285-301.
- "Introduzione" a C. Bianchi, F. Montanari, S. Zingale (a cura di), *La semiotica e il progetto 2. Spazi, oggetti, interfacce*, Milano, FrancoAngeli, 2010, pp. 11-14.
- "Eco's semiotic Theory", in P. Bondanella (ed.) *New Essays on Umberto Eco*, Cambridge University Press, 2009, pp. 17-33.
- "Raccontare la storia: fiction e docu-fiction tra ciotole di latte, antenne e buste della spesa" in M. P. Pozzato, G. Grignaffini (a cura di) *Mondi seriali. Percorsi semiotici nella fiction*, Milano, LINKRicerca, 2008, pp. 227-243.
- "La domenica nel pallone" in U. Volli (a cura di), *Culti TV – Il tubo catodico e i suoi adepti* (Sperling & Kupfer Editori – RTI, 2002, pp. 298-343).
- "Forme di testualità televisiva: indicazioni metodologiche e pertinenza socio-semiotica" in P. Bertetti – G. Manetti (a cura di) *Forme della testualità* (Torino, Testo & Immagine), 2001, pp. 259-267.
- "Forme e modalità della comunicazione politica: l'esempio dell'*Appello agli elettori*" in M. Livolsi – U. Volli (a cura di), *Personalizzazione e distacco. Le elezioni europee e regionali (1999-2000)*, (Milano, FrancoAngeli, 2000, pp. 75-87).
- Analisi dei programmi: "Italia, istruzioni per l'uso", "Come vanno gli affari", "Il rotocalco quotidiano", "Single", "Black out", "Prima pagina", "Terza pagina", "Mattino tre", "La Barcaccia", "Gr1 ore 7", "Gr2 ore 12,10", "Il taccuino di Maurizio Costanzo", "Ambiente oggi", "Planet Music" e "Rosaria Renna" e partecipazione alla stesura delle parti collettive (pp. 1-95) di M. P. Pozzato (a cura di) *L'analisi semiotica del prodotto radiofonico in vista di un nuovo progetto di riposizionamento di Radiorai*. Pubblicazione a diffusione interna RAI, a cura del Coordinamento Palinsesti TV, Roma, febbraio 1998.
- Voci: "Money Line", "Economia Domani" e "Sereno Variabile" in M. P. Pozzato (a cura di) *La domanda di informazione economica televisiva. Analisi semiotica dell'attuale offerta RAI*. Pubblicazione a diffusione interna RAI, a cura del Coordinamento Palinsesti TV, Roma, gennaio 1997.
- (in coll. con L. Spaziante) "*Par condicio* e imparzialità dell'informazione politica", in Mario Morcellini e Celestino Spada (a cura di), *La ricerca sulla campagna elettorale nei media fra qualità e quantità*, Rai- Cattid, 1997, pp. 97-106; Atti del convegno tenuto a Roma l'8 giugno 1996 (insieme all'intervento di M. P. Pozzato, è un resoconto parziale del lavoro svolto dal gruppo "TVNews Monitor" durante la campagna elettorale del 1996).
- "Rossi-Landi e la filosofia inglese del linguaggio" in J. Bernard, M. A. Bonfantini, J. Kelemen, A. Ponzio (a cura di), *Reading su Ferruccio Rossi-Landi: semiotica come pratica sociale*; ESI 1994, pp. 95-111; Atti del convegno "Il testo e il segno" (Roma, 20-22 febbraio 1992).

- "Rodolfo Benini: un'interpretazione in chiave numerologica della *Divina Commedia*" in M. P. Pozzato (a cura di), *L'idea deforme*. *Interpretazioni esoteriche di Dante*, (Milano, Bompiani, 1989, pp. 191-225).
- "Rodolfo Benini: un'interpretazione in chiave numerologica della *Divina Commedia*" in *Le interpretazioni in chiave esoterica di Dante Alighieri* - Dispense del Corso di Semiotica 1986/'87, Università di Bologna, Facoltà di Lettere e Filosofia, 1987

5. Recensioni e altre pubblicazioni brevi (10)

- Recensione a *Cura del senso e critica sociale* (G. Marrone, T. Migliore, a cura di), in *Ocula* vol. 24, 2023, pp. 1-3.
- Introduzione all'Atelier "Storia della semiotica e metodologia", in G. Bassano e P. Polidoro (a cura di) "Il metodo semiotico. Questioni aperte e punti fermi", *E/C*, anno XIII, n. 25 serie speciale, 2019, pp. 1-2 (pubblicato on line il 15 gennaio 2019). Atti del XLV Congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici (AISS), (Cassino, 6-8 ottobre 2017).
- Estratto da "Parabole aziendali e innovazione comunicativa: la storia del cappellificio Borsalino", booklet del DVD: *Borsalino city*, un film di Enrica Viola, UNAfilm, 2016.
- "Quale era l'effetto previsto? Su due conversazioni con Umberto Eco" in *Umberto Eco, maestro,* in *Ocula – Documenti*, febbraio 2016, pp. 1-3. (www.ocula.it/documento.php?id=402)
- Intervista a Maria Pia Pozzato, in "Nati nel 2000. 15 anni di Ocula", Ocula-Documenti, 2015 (http://www.ocula.it/documento.php?id=378)
- Recensione intitolata: "Essere stupidi e non capirlo. Perché può capitare? Una riflessione intorno al senso della stupidità nell'ultimo libro di Gianfranco Marrone" al libro di G. Marrone, *Stupidità* (Milano, Bompiani, 2012), in *Ocula-Contrappunti*, vol. 14, 2013, pp. 1-4.
- "Gianni Colombo al Castello di Rivoli, tra fruizione e conservazione" (con D. Gasperi), in *OculaAugenBlick*, pp. 1-5, luglio 2010.
- Recensione intitolata: "Il testo e le scienze umane" al libro di G. Marrone, *L'invenzione del testo* (Roma-Bari, Laterza, 2010), in *Ocula-Contrappunti*, vol. 11, 2010, pp. 1-4.
- "Introduzione. Genesi e contesto del progetto" (pp. 27-30); (con altri) "Le riviste del mondo cooperativo" (pp. 79-130); (con altri) "Stili e funzioni della comunicazione in Legacoop e nell'universo cooperativo" (pp. 131-155) in *Comunicare in Legacoop. Analisi di immagine, riviste e stili comunicativi*, Editrice Emilia-Romagna, 1999.
- Collaborazione alla Enciclopedia multimediale *Encarta* di Microsoft. Cura redazionale delle seguenti voci: *Audience*, *Auditel*, *Broadcasting*, *Edutainment*, *Generi comunicativi*, *Palinsesto televisivo*, *Radio (comunicazione)*, *Target*, *Televisione*, *Zapping* (edizione 1999).

V. *PRINCIPALI CONFERENZE E PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E SEMINARI*

2025 Partecipa al convegno conclusivo del progetto FAR: *Mapping Perceptions of Reggio Emilia and Enhancing Communities Through Digital Narratives* presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia (7 aprile).

- Partecipa alla presentazione del numero monografico di Ocula n° 33 "Nuove forme di testualità nella comunicazione pubblicitaria" (29 aprile, Università degli studi di Teramo, evento on line)

- Partecipa, in qualità di Keynote Speaker, al seminario: *I processi comunicativi e le forme dell'odio discorsivo* (Siena, 12-13 maggio) con la relazione: "Il suo discorso è ideologico: l'odio discorsivo tra posizionamento sociale e presupposti ideologici" (Ateneo Internazionale - Università per Stranieri di Siena)
- Organizza, cura e coordina la giornata di studi intitolata: *Ocula - ¼ di secolo: sguardi semiotici su pratiche di ricerca e forme editoriali del contemporaneo* presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia (Reggio Emilia, 1° dicembre). Comitato organizzatore: Cinzia Bianchi, Michela Deni, Francesco Galofaro, Federico Montanari e Ruggero Ragonese.
- Partecipa al 53° Congresso dell'associazione italiana di studi semiotici (AISS) "Cattivi" (Palermo, 11-13 dicembre), coordinando la sessione: "Estetiche" (Università degli studi di Palermo).

2024 Partecipa alla giornata di studi: *Methods on Media Mutations* (Università di Bologna, 15 marzo) intervenendo alla tavola rotonda dedicata ai metodi di ricerca tra semiotica e media.
- Partecipa alla conferenza organizzata da SDC Network, intitolata: *Comunicazione 3.0: tre decenni, mille storie. 30 anni di scienze della comunicazione*, intervenendo nel panel: "Le competenze multidisciplinari dei corsi di comunicazione" (Roma, Università Sapienza, 30 ottobre).
- Partecipa, in qualità di Keynote Speaker, al 52° congresso dell'associazione italiana di studi semiotici (AISS): *Forme del silenzio* (Bologna, 7-9 novembre) presentando la relazione finale del convegno: "Metafore visive e parole oltre il silenzio nel discorso pubblico" (Università degli studi di Bologna).
- Partecipa, in qualità di Keynote Speaker, al convegno intitolato: *Il senso incanto/The Enchanted Meaning* (Trento, 16-19 dicembre) presentando la relazione con Alice Venturini: "Dagli spot d'autore all'intelligenza artificiale: un approccio semiotico alla creazione di forme di incanto nella pubblicità contemporanea" (Center for Religious Sciences "Bruno Kessler").

2023 Partecipa e coordina (in coll. con Nicola Dusi e Ruggero Ragonese) la giornata di studi intitolata: *Game studies, media, semiotica. Giornata di studi per Patrick Coppock*, presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia (Reggio Emilia, 2 ottobre).
- Partecipa alla giornata di studi: *La funzione pubblica della comunicazione* con l'intervento (con Silvia Grappi) "Il mondo digitale tra Comunicazione ed Economia (Unimore): esperienze e prospettive della formazione", organizzata dalla COMferenza dei corsi di comunicazione (Università di Bologna, Dipartimento di Scienze politiche e sociali, 6 ottobre).
- Organizza, cura e coordina la giornata di studi intitolata: *Nuove forme di testualità nella comunicazione pubblicitaria: discorsi, pratiche e narrazioni* presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia (Reggio Emilia, 31 ottobre). In collaborazione con Marianna Boero e Ruggero Ragonese.
- Partecipa al 51° congresso dell'associazione italiana di studi semiotici (AISS) intitolato: *Come vivere insieme* (Roma 23-25 novembre), coordinando la sessione "Robot e AI" (Università LUISS Guido Carli, 24 novembre).

2022 Partecipa alla Conferenza Internazionale *Emerging Platform Society* (Università di Bologna, 6-8 aprile)

2021 Partecipa alle due giornate dedicate a: "Vent'anni di Ocula: Uno sguardo plurimo e prismatico" (29 gennaio e 5 febbraio, on line).
- Partecipa alla presentazione della rivista *Ocula* in occasione dei suoi venti anni di attività, FedRos (26 marzo, on line).

- Partecipa, in qualità di Keynote Speaker, alla Conferenza Internazionale *Linguaggio, Economia, Performatività*, a cento anni dalla nascita di Ferruccio Rossi-Landi (Università di Bari "Aldo Moro", 25-27 ottobre, on line).

2020 Coordina (con Lucio Spaziante) la presentazione dei libri: Dusi, Grignaffini, *Capire le serie TV* e Federico, Ragonese, *Pubblicità e Cinema* (11 dicembre, on line).

2019 Organizza, cura e coordina la Giornata di studi intitolata: *Il Digital marketing tra semiotica, scienze sociali e comunicazione. Nuovi strumenti e nuove linee di ricerca*, presso il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia (Reggio Emilia, 1° marzo).
- Partecipa, in qualità di Keynote Speaker, al Convegno: *Ritmi e algoritmi. La comunicazione audiovisiva e musicale su Internet* presso l'Università di Bologna, con la relazione intitolata: "Visibilità on line e virtual reality: *The Sun Ladies*" (Bologna, 8 novembre).

2018 Partecipa al IX Incontro nazionale dei Corsi di Scienze della Comunicazione, organizzato dalla Conferenza italiana di Scienze della Comunicazione e intitolato: *Palermo capitale della Comunicazione,* presentando la relazione: "Media, economia e comunicazione: una sintesi per il territorio" (Palermo,14 dicembre 2018).

2017 Partecipa, in qualità di Keynote Speaker, al convegno *La Nuova Comunicazione- Premio Emanuele Pirella 2017* intitolato "David Lynch: le frontiere della comunicazione", con la relazione: "David Lynch e la pubblicità", Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Emilia, Palazzo Dossetti (23 marzo).
- Partecipa al XLV Congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici (AISS) dedicata a *Il metodo semiotico* con la relazione: "Il testo e il corpus: opportunità e limiti dell'analisi semiotica in pubblicità", Cassino (6-8 ottobre).
- Conferenza intitolata: "David Lynch e la pubblicità" presso il Dipartimento di Scienze Umane, Università degli Studi della Basilicata, Potenza (7 novembre).

2014 Tiene un seminario di studi intitolata "Strumenti semiotici per l'analisi della pubblicità" presso ISIA di Firenze (8 maggio).

2013 Giornata di studio con Gianfranco Marrone: 1) presentazione del libro *Bricolage* di J. M. Floch (Mediateca, Università di Modena e Reggio Emilia); 2) presentazione del libro di G. Marrone *La stupidità*. (Biblioteca Panizzi) (15 marzo).

2012 Partecipa al festival *La Nuova comunicazione –Per i 10 anni della facoltà di Comunicazione ed Economia* (Reggio Emilia, 23/24 marzo).
- Intervista a Daniela Brancati in occasione della presentazione pubblica del volume: *Occhi di maschio* (Reggio Emilia, 14 aprile).

2011 Partecipa al convegno intitolato *After-Remix: etiche(tte) della ricomposizione e memoria mediale*, Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (15 aprile) con la relazione: "Pubblicità e memoria mediale".

2009 Partecipa, in qualità di Keynote Speaker, al convegno intitolato *Pertinente impertinenza* presso il Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" (14-16 settembre) con la relazione: "Forme di testualità pubblicitaria: criteri di pertinenza (o impertinenza?) nell'analisi semiotica".

- Partecipa al workshop intitolato *Semiotica e pubblicità* presso l'Università di S. Marino (11-12 dicembre) con la relazione: "Sulla campagna pubblicitaria All Music, possibili analisi e note a latere".

2007 Presenta e discute il paper dal titolo: "La narrazione della campagna elettorale del 2006" durante i Seminari del Dipartimento di Studi Sociali e Politici, Facoltà di Scienze Politiche, Università di Milano (13 febbraio).
- Partecipa, in qualità di Keynote Speaker, al convegno *Semiotica e fiction* presso l'Università degli Studi di San Marino (29 giugno - 1° luglio) con la relazione: "Raccontare la storia: recenti sviluppi dei generi tra fiction storiche, docu-fiction e documentari nella televisione italiana".

2006 Tiene la conferenza *Semiotica e Marketing* (23 marzo) nel Corso di laurea specialistica in Discipline Semiotiche presso l'Università di Bologna.
- Partecipa al XXXIV° Congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici: *Narrazione ed Esperienza. Per una semiotica della vita quotidiana* (Arcavacata di Rende, CS, 17-19 novembre) con la relazione: "Narrazione e identità politica. Quanto conta costruire una 'buona' narrazione in una campagna elettorale?".

2005 Partecipa alla conferenza di presentazione del libro *Spot. Analisi semiotica dell'audiovisivo pubblicitario* (Carocci, 2005) presso l'Università "La Sapienza" di Roma (16 maggio).

2003 Presenta, in qualità di Guest Speaker, la relazione "Marca e semiotica: mondi possibili, identità ed enunciazione" (Milano, 19 novembre) nell'ambito di un Convegno sul *Marchio* collegato al progetto PRIN-Cofin 2001: "Gli investimenti alternativi: economia, finanza e regulation" (Coordinatore Scientifico: Valter Lazzari), Università "Carlo Cattaneo", LIUC.

2002 Partecipa, in qualità di Keynote Speaker, al convegno internazionale *The Relevance of Rossi-Landi's Semiotics Today* (Bari, 14-16 novembre) presentando la relazione: "La semiotica sociale di Rossi-Landi: un confronto con le più recenti teorie sociosemiotiche".

2001 Tiene la conferenza intitolata: "Il corpo nella comunicazione della moda" (9 maggio) presso l'Università Bocconi di Milano nell'ambito del seminario *Il corpo e l'abito: semiotica e moda*, coordinato dal dott. Giampaolo Proni.
- Partecipa, in qualità di Keynote Speaker, alla tavola rotonda intitolata *Eco di Eco* (28 maggio) organizzata dall'Accademia di Ungheria di Roma.

2000 Partecipa al XXVIII° Convegno dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici (Castiglioncello – LI, 6-8 ottobre) con una relazione intitolata: "Forme di testualità televisiva: indicazioni metodologiche e pertinenza socio-semiotica".

1997 Partecipa al *Convegno sulla comunicazione politica* (Università di Bologna, Istituto di Discipline della Comunicazione, 17-18 ottobre) con l'intervento intitolato: "Strategie di sovra-modalizzazione ideologica".
- Presenta la ricerca diretta da M. P. Pozzato: *L'analisi semiotica del prodotto radiofonico in vista di un nuovo progetto di riposizionamento di Radiorai* (Roma, 21 ottobre).
- Partecipa al XXV° Congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici (Torino, 29 - 31 ottobre) con l'intervento intitolato: "Le teorie semiotiche del testo nel post-strutturalismo americano contemporaneo".

1996 Tiene la relazione "Narrative naturali e fiction" (Bologna, 24 maggio) nell'ambito del seminario: *Semiotica del testo* coordinato da Maria Pia Pozzato e Umberto Eco (IX° ciclo di dottorato in Semiotica).

- Partecipa al convegno intitolato *La ricerca sulla campagna elettorale nei media fra qualità e quantità*, CATTID - Università degli Studi di Roma "La Sapienza" e RAI - Radio Televisione Italiana, Roma, 8 giugno.
- Presenta la ricerca diretta da M. P. Pozzato: *Analisi semiotica dell'attuale offerta RAI nell'ambito dell'informazione economico-finanziaria* (Roma, 13 ottobre).

1995 Tiene, in qualità di Keynote Speaker, due conferenze sulla semiotica interpretativa di Umberto Eco intitolate: "Openess and Closure of Texts" e "Use and Criticism of Texts", presso "Victoria University - Semiotics Program" (Toronto, 6 e 8 marzo).

- Tiene la relazione intitolata "Ideologia e valori" (Bologna, 26 maggio) nell'ambito del seminario "I Cultural Studies tra post-strutturalismo e post-moderno" (IX° ciclo di dottorato in Semiotica), coordinato dai proff. Roberto Grandi e Giovanna Franci.
- Tiene, in qualità di Keynote Speaker, la conferenza intitolata: "The 'Art' of Semiotics" presso "Queen's University - Department of Spanish and Italian" (Kingston, Ontario, 1° novembre).
- Partecipa al Convegno Internazionale di Semiotica: *Semiotics as a Bridge between the Humanities and the Sciences* (University of Toronto, Victoria College, 2-5 novembre) con un intervento intitolato: "The variety of Theoretical Objects in Semiotics".
- Partecipa alla tavola rotonda "Rossi-Landi e la semiotica" (Università di Bologna, presso la Sala di consultazione della Biblioteca di Discipline Umanistiche - 24 novembre), in occasione della presentazione del libro di C. Bianchi, *Su Ferruccio Rossi-Landi* (Napoli, ESI, 1995). Ne è anche responsabile dell'organizzazione.
- Presenta il lavoro di catalogazione del "Fondo archivistico Rossi-Landi" (Università di Padova e Cisst, Brugine - 6 dicembre) con la relazione intitolata: "Sulla catalogazione del Fondo Rossi-Landi: aspetti tecnici e rilevanza scientifica". Ne è anche responsabile dell'organizzazione.

1994 Tiene la relazione intitolata "I modelli semiotici dell'ideologia" (Bologna, 28 aprile) nell'ambito del seminario "I Cultural Studies tra post-strutturalismo e post-moderno" (IX° ciclo di dottorato in Semiotica), coordinato dai proff. Roberto Grandi e Giovanna Franci.

- Tiene la relazione "Charles Morris" (Bologna, 19 ottobre), nell'ambito del seminario coordinato dal prof. Umberto Eco (IX° ciclo di dottorato in Semiotica).

1992 Partecipa, in qualità di Keynote Speaker, al Convegno internazionale su Rossi-Landi (Roma, Accademia d'Ungheria, 21 e 22 febbraio) con l'intervento intitolato "Rossi-Landi e la filosofia inglese del linguaggio".

C. *DIDATTICA*

I. *INSEGNAMENTI IN CORSI DI LAUREA (CL) E CORSI DI LAUREA MAGISTRALI (CLM)*

1. Compiti didattici in qualità di Professore Associato presso UNIMORE

A.A. 2025/2026
- Corso di *Semiotica*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 9 cfu, 72 ore.
- Corso di *Semiotica della pubblicità*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CLM Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa. 6 cfu, 48 ore.

A.A. 2024/2025
- Corso di *Semiotica*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 9 cfu, 72 ore.
- Corso di *Semiotica della pubblicità*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CLM Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa. 6 cfu, 48 ore.

A.A. 2023/2024
- Corso di *Semiotica*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 9 cfu, 72 ore.
- Corso di *Semiotica della pubblicità*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CLM Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa. 6 cfu, 48 ore.

A.A. 2022/2023
- Corso di *Semiotica*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 9 cfu, 72 ore.
- Corso di *Semiotica della pubblicità*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CLM Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa. 6 cfu, 48 ore.

A.A. 2021/2022
- Corso di *Semiotica*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 9 cfu, 72 ore.
- Corso di *Semiotica della pubblicità*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CLM Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa. 6 cfu, 48 ore.

A.A. 2020/2021
- Corso di *Semiotica*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 9 cfu, 72 ore.
- Corso di *Semiotica della pubblicità*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CLM Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa. 6 cfu, 48 ore.

A.A. 2019/2020
- Corso di *Teorie della narratività*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 6 cfu, 48 ore.
- Corso di *Semiotica della pubblicità*

Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CLM Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa. 6 cfu, 48 ore.

1. Affidamenti didattici in qualità di Ricercatore universitario presso UNIMORE

A.A. 2018/2019

- Corso di *Semiotica del testo*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 9 cfu, 72 ore.
- Corso di *Semiotica della pubblicità*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CLM Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa. 6 cfu, 48 ore.

A.A. 2017/2018

- Corso di *Semiotica del testo*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 9 cfu, 72 ore.
- Corso di *Semiotica della pubblicità*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CLM Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa. 6 cfu, 48 ore

A.A. 2016/2017

- Corso di *Semiotica della pubblicità*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CLM Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa. 6 cfu, 48 ore.

A.A. 2015/2016

- Corso di *Semiotica della pubblicità*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CLM Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa. 6 cfu, 48 ore.

A.A. 2014/2015

- Corso di *Semiotica della pubblicità*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CLM Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa. 6 cfu, 48 ore.

A.A. 2013/2014

- Corso di *Semiotica*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 9 cfu, 72 ore.
- Corso di *Semiotica* (modalità FAD-Formazione a Distanza)
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 9 cfu, 72 ore.
- Corso di *Semiotica della pubblicità*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CLM Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa. 6 cfu, 48 ore

A.A. 2012/2013

- Corso di *Semiotica*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 9 cfu, 72 ore.
- Corso di *Semiotica* (modalità FAD-Formazione a Distanza)
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 9 cfu, 72 ore.
- Corso di *Semiotica della pubblicità*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CLM Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa. 6 cfu, 48 ore

A.A. 2011/2012
- Corso di *Semiotica*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 9 cfu, 72 ore.
- Corso di *Semiotica* (modalità FAD-Formazione a Distanza)
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 9 cfu, 72 ore.
- Corso di *Semiotica della pubblicità*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CLM Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa. 6 cfu, 48 ore

A.A. 2010/2011
- Corso di *Semiotica*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 9 cfu, 72 ore.
- Corso di *Semiotica* (modalità FAD-Formazione a Distanza)
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 9 cfu, 72 ore.
- Corso di *Semiotica della pubblicità*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CLM Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa. 6 cfu, 48 ore

A.A. 2009/2010
- Corso di *Semiotica*
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 9 cfu, 72 ore.
- Corso di *Semiotica* (modalità FAD-Formazione a Distanza)
  Dipartimento di Comunicazione ed Economia. CL Scienze della Comunicazione. 9 cfu, 72 ore.
- Corso di *Semiotica della pubblicità* ed *Estetica del gusto*
  Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'economia, CLM Pubblicità, editoria e creatività d'impresa.

3. Affidamenti didattici in qualità di Ricercatore presso UNIMI

A.A. 2008/2009
- Corso di *Semiotica*
  Facoltà di Scienze politiche, CL Comunicazione e società, Università di Milano, 60 ore.
- Corso di *Comunicazione pubblicitaria*
  Facoltà di Scienze politiche, CLM Comunicazione politica e sociale, Università di Milano, 20 ore.
- Corso di *Linguaggi della pubblicità*
  Facoltà di Scienze politiche, CLM Comunicazione politica e sociale, Università di Milano, 20 ore.

A.A. 2007/2008
- Corso di *Semiotica*
  Facoltà di Scienze politiche, CL Comunicazione e società, Università di Milano, 60 ore.
- Corso di *Comunicazione pubblicitaria*
  Facoltà di Scienze politiche, CLM Comunicazione politica e sociale, Università di Milano, 20 ore.
- Corso di *Linguaggi della pubblicità*
  Facoltà di Scienze politiche, CLM Comunicazione politica e sociale, Università di Milano, 20 ore.

A.A. 2006/2007
- Corso di *Semiotica*
  Facoltà di Scienze politiche, CL Comunicazione e società, Università degli studi di Milano, 60 ore.

A.A. 2005/2006
- Corso di *Semiotica*
  Facoltà di Scienze politiche, CL Comunicazione e società, Università di Milano, 60 ore.

A.A. 2004/2005
- Corso di *Semiotica*
  Facoltà di Scienze politiche, CL Comunicazione e società, Università di Milano, 60 ore.

4. Contratti di insegnamento presso altri Atenei

A.A. 2004/2005
- Corso di *Semiotica della cultura*
  Facoltà di Lettere e Filosofia, Laurea specialistica in Semiotica, Università di Bologna, 30 ore.
- Corso di *Analisi dei testi pubblicitari*
  Facoltà di Lettere e Filosofia, CL in Scienze della Comunicazione, Università di Bologna, 60 ore.

A.A. 2003/2004
- Corso di *Analisi dei testi pubblicitari*
  Facoltà di Lettere e Filosofia, CL Scienze della Comunicazione, Università di Bologna, 60 ore.
- Corso *Semiotica del testo*
  Facoltà di Comunicazione ed Economia, CL Scienze della Comunicazione, Università di Modena e Reggio Emilia, 32 ore.
- Corso di *Semiotica*
  Facoltà di Scienze politiche, CL Comunicazione e società, Università di Milano, 60 ore.

A.A. 2002/2003
- Corso di *Analisi dei testi pubblicitari*
  Facoltà di Lettere e Filosofia, CL in Scienze della Comunicazione, Università di Bologna, 60 ore.
-Corso di *Linguistica e Filosofia*
  Facoltà di Medicina e chirurgia, CL Logopedia, Università di Milano, 27 ore.

La docente ha sempre ricevuto da parte di studenti e studentesse una valutazione della qualità della sua didattica molto soddisfacente. L'ultimo rilevamento pluriennale dell'Università di Modena e Reggio Emilia sulla base dei dati OPIS ha certificato come negli anni accademici 2019-20, 2020-21 e 2021-22 la media di risposte positive riguardanti la soddisfazione sui corsi erogati sia dell'84%, con punte del 92% per i corsi magistrali. La soddisfazione generale per i corsi viene confermata anche dalle rilevazioni degli anni accademici successivi.

II. ATTIVITÀ DI SUPERVISIONE DI ELABORATI TRIENNALI E TESI MAGISTRALI

Dall'a.a. 2008/2009 (anno di trasferimento dall'Università di Milano all'Università di Modena e Reggio Emilia) all'a.a. 2024/2025, la docente ha seguito oltre 100 elaborati triennali e tesi magistrali inerenti alla semiotica e alla semiotica della pubblicità. Gli argomenti di elaborati e tesi sono molto variegati e spaziano da riflessioni su alcuni aspetti teorici della teoria semiotica fino alle nuove forme di testualità pubblicitaria.
In specifico ha seguito in qualità di relatore:
- elaborati triennali: n. 52
- tesi specialistiche o magistrali: n. 50
- correlazioni: n. 30 (circa)

III. TUTORATO

Dall'a.a. 2008/2009 all'a.a. 2024/2025, la docente ha ricoperto il ruolo sia di "tutor scientifico" sia di "tutor aziendale" per i tirocini di studenti e studentesse iscritti al CL Scienze della Comunicazione e CLM Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa (Dipartimento di Comunicazione ed Economia di UNIMORE):

- In qualità di Tutor scientifico ha seguito 46 tirocinanti (30 della laurea triennale e 16 della laurea magistrale);
- in qualità di Tutor aziendale, per i tirocini che si sono svolti da remoto nella redazione della rivista telematica *Ocula* durante l'a.a 2019/20 e 2020/21, ha seguito 4 studenti (2 della laurea triennale e 2 della laurea magistrale).

D. INCARICHI ISTITUZIONALI E ALTRE RESPONSABILITÀ

I. INCARICHI E RUOLI PRESSO IL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE ED ECONOMIA (DCE)

1. Incarichi istituzionali

- 01/11/2024-attuale: ricopre il ruolo di vice-direttore del DCE dell'Università di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE). Triennio: a.a. 2024/25, 2025/26 e 2026/27.

- 01/11/2021-31/10/2024: Presidente di Corso di studio (secondo mandato) della L-20, Scienze della Comunicazione. Triennio 2021/22, 2022/2023 e 2023/2024.

- 01/11/2021-31/10/2024: Presidente di Corso di studio magistrale (secondo mandato) della LM-59, Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa. Triennio 2021/22, 2022/23 e 2023/2024.

- 01/11/2018-31/10/2021: Presidente di Corso di studio (primo mandato) della L-20, Scienze della Comunicazione. Triennio 2018/19, 2019/2020 e 2020/2021.

- 01/11/2018-31/10/2021: Presidente di Corso di studio magistrale (primo mandato) della LM-59, Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa. Triennio 2018/19, 2019/2020 e 2020/2021.

2. Commissioni dipartimentali

- 2021-attuale: fa parte della "Commissione programmazione risorse docenti e ricercatori", del DCE dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

- 2021-attuale: fa parte della "Commissione ricerca e terza missione", del DCE dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

- 2018- attuale: fa parte della "Commissione didattica, orientamento in itinere e in uscita", del DCE dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

3. Incarichi in Corsi di laurea

- 2024/2025: Coordinatrice responsabile della Commissione per la revisione di ordinamento della L-20, Scienze della Comunicazione di Unimore.

- 2021/2022: Coordinatrice responsabile della Commissione per la revisione di ordinamento della LM-59, Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa di Unimore.

- 2018-attuale: Membro del Gruppo di gestione AQ del CdS, Laurea in Scienze della Comunicazione.

- 2018-attuale: Membro del Gruppo di gestione AQ del CdS, Laurea Magistrale in Pubblicità, Comunicazione digitale e creatività d'impresa.

II. INCARICHI E RUOLI DI ATENEO (UNIMORE)

- 01/11/2025: componente del Consiglio direttivo di DHMoRe (Centro Interdipartimentale di Ricerca sulle Digital Humanities) dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

- 2023-2025: responsabile Unimore e referente di progetto del Piano per l'Orientamento e il Tutorato (POT) per la laurea triennale L20-Scienze della Comunicazione.
  Nome del progetto: "Università, scuola e territorio in rete per il patrimonio culturale materiale e immateriale: partecipazione, inclusione, valorizzazione". Coordinatore nazionale: Luca Aversano (Università degli studi RomaTRE).
  Progetto di orientamento agli studi e di tutorato in itinere per gli a.a. 2022/23, 2023/2024, 2024/2025 nelle 32 sedi universitarie coinvolte per le classi di laurea triennali: L-1 (Beni culturali), L-3 (Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda, L-5 (Filosofia), L-20 (Scienze della comunicazione).

- 2021-attuale: esperta disciplinare Unimore, secondo il requisito di qualità R3 del sistema AVA.

- 2014 e 2015: componente della Commissione di valutazione finalizzata all'attribuzione dell'incentivo *Una Tantum* per gli anni 2011 e 2013 dell'Università di Modena e Reggio Emilia (procedura di *Peer Review*).

III. INCARICHI DI DIREZIONE RIVISTA SCIENTIFICA

2023-attuale – Direzione (*Editor in chief*) della rivista scientifica (di fascia A): *Ocula. Occhio semiotico sui media.* In collaborazione con Francesco Galofaro.

2017-2020 – Direzione (*Editor in chief*) della rivista scientifica (di fascia A): *Ocula. Occhio semiotico sui media.*

2009-2011 – Direzione (*Editor in chief*) della rivista scientifica: *Ocula. Occhio semiotico sui media.*

IV. INCARICHI PRESSO ASSOCIAZIONI DI SETTORE

2025-attuale - Componente Ufficio di Presidenza della "COMferenza" (conferenza nazionale dei presidi, presidenti e direttori di strutture didattiche e corsi di Scienze della Comunicazione), secondo mandato. Presidente: Christopher Cepernich.

2023-attuale - Rappresentante dei corsi di studio in Comunicazione della sede di Unimore presso l'associazione "SDC Network".

2019-2025 - Componente Ufficio di Presidenza della "COMferenza" (conferenza nazionale dei presidi, presidenti e direttori di strutture didattiche e corsi di Scienze della Comunicazione). Presidenti: Mauro Morcellini e Pina Lalli. Mandato rinnovato nel 2025 con un nuovo ufficio di presidenza e Christopher Cepernich come nuovo presidente.

E. ATTIVITA' DI FORMAZIONE E DIVULGAZIONE SCIENTIFICA (TERZA MISSIONE)

I. ATTIVITÀ DI FORMAZIONE RIVOLTA A: STUDENTI E DOCENTI DI SCUOLA SUPERIORE; DIRIGENTI E FUNZIONARI AZIENDALI

- Nell'ambito del progetto ministeriale POT (Piano di Orientamento e Tutorato) 2023-25, coordina e partecipa al corso di formazione per docenti di scuola superiore (10 ore) dal titolo: "Intelligenza Artificiale: rischi e opportunità delle nuove tecnologie informatiche" (Reggio Emilia, Dipartimento di Comunicazione ed Economia, 21 e 22 maggio 2025).

- Nell'ambito del progetto ministeriale POT (Piano di Orientamento e Tutorato) 2023-25, coordina e partecipa al corso PCTO di formazione per studenti di scuola superiore (20 ore) dal titolo: "Sviluppare un pensiero critico: come leggere immagini e testi della contemporaneità" (Modena, Liceo Tassoni, 29 gennaio-13 febbraio 2025).

- Tiene due giornate di formazione (16 ore) sulla comunicazione non-verbale, intitolate: "Dire, non dire, suggerire. Il ruolo della comunicazione non-verbale nella comunicazione interpersonale" (28 novembre 2008) e "Ciò che il non verbale dice: esercitarsi alla visione dell'altro" (6 giugno 2009) presso l'Università Commerciale Bocconi, Milano, organizzata da SDA Bocconi e Career Service e rivolta a dirigenti delle amministrazioni pubbliche.

- Nell'ambito del corso di formazione per gli insegnanti di *Comunicazione e marketing*, dell'Istituto Tecnico Commerciale "Scaruffi" di Reggio Emilia, ha tenuto un modulo di 6 ore intitolato "Analisi della pubblicità" (2000).

- Nell'ambito del corso di formazione per gli insegnanti di *Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione*, insegnamento biennale dell'Istituto Professionale di Stato per i servizi commerciali, sociali e turistici "Pietro Giordani" di Parma, ha tenuto un modulo di 10 ore intitolato: "Analisi della televisione" (1998).

- Commissionato da Legacoop Emilia-Romagna, organizza e coordina il corso di formazione per dirigenti cooperativi intitolato: "Comunicare l'identità cooperativa" (15 ore, maggio 1998).

II. ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE E CONSULENZA SULLA COMUNICAZIONE

- 2021 Partecipa, con un'intervista, a un radio-documentario della ReteDue della radio della Svizzera (a cura di Romano Giuffrida) dedicato a "L'immaginario collettivo" (data di messa in onda: 11 gennaio 2021)

- 2014/15 Svolge attività di consulenza sulle pubblicità Borsalino per il documentario *Borsalino City* (regia Enrica Viola, UNAfilm, 2015).

- 2000/01 Commissionato dalla Confederazione Italiana Agricoltori di Mantova e diretta dal prof. Roberto Grandi, coordina e compie la ricerca intitolata: *La comunicazione e l'immagine della Confederazione Italiana Agricoltori di Mantova: strategie per una nuova cultura dell'agricoltura*. Data di consegna: giugno 2001.

- 1999/2000 Commissionata dal Corso di Perfezionamento della Moda (Unibo) e dal CITER di Carpi svolge, in collaborazione con C. Demaria, una ricerca sulla comunicazione del distretto del tessile e della moda dell'Emilia-Romagna. Titolo del report: *La comunicazione nel sistema moda: strategie comunicative delle aziende tessili dell'Emilia-Romagna*. Data di consegna: primavera 2000.

- 1997/1998 Commissionata da Legacoop Emilia-Romagna e diretto da Roberto Grandi, coordina, organizza e partecipa a una ricerca riguardante l'analisi della comunicazione interna (riviste, comunicati interni ufficiali e informali) e esterna (campagne di informazione, conferenze, comunicati stampa, ecc.) della Legacoop e di alcune cooperative. Titolo del report: *Comunicare in Legacoop. Analisi di immagine, riviste e stili comunicativi* (1998).

Reggio Emilia, 22 gennaio 2026

In fede,
Cinzia Bianchi