CURRICULUM DELL'ATTIVITA' SCIENTIFICA E DIDATTICA

(versione ridotta)

INFORMAZIONI PERSONALI

Linda Gabbianelli
Dipartimento di Economia Marco Biagi
Viale Berengario 51,
41121 Modena – Italia
Email: linda.gabbianelli@unimore.it

POSIZIONE ATTUALE

Professore Associato

Dipartimento di Economia 'Marco Biagi' di Modena – Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
Settore 13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese

SSD SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese ECON-A\07

PERCORSO DI STUDI

- Diploma di maturità tecnica presso l'Istituto tecnico Donati di Fossombrone nel 2004.
- Laurea triennale in economia aziendale presso l'Università degli studi di Urbino nel 2008.
  Titolo tesi: I patti di famiglia nella gestione del passaggio generazionale
- Laurea specialistica in economia aziendale manageriale presso l'Università di Urbino nel 2010.
  Titolo Tesi: La valutazione delle performance economico finanziarie delle imprese locali
- Dottorato di ricerca in economia e management presso l'Università di Urbino nel 2014.
  Titolo tesi: I modelli di previsione delle insolvenze: una prospettiva territoriale
- Assegnista di ricerca in economia e gestione delle imprese (SECS-P/08) presso il Dipartimento di economia, società e politica dell'Università di Urbino dal 2014 al 2021.

Ha acquisito l'abilitazione a professore di II fascia nel settore SECS/P-08 conseguita nel VI quadrimestre 2020.
Ha acquisito l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista nel 2015.

FORMAZIONE PER ATTIVITA' DIDATTICA E DI RICERCA

- Scuola Estiva di Metodologia della Didattica organizzata da AIDEA a Pinerolo-TO (Settembre 2011)
- Scuola Estiva di Metodologia della Ricerca organizzata da AIDEA presso l'Università di Palermo (Luglio 2013)
- Modulo di approfondimento sui metodi statistici per analisi di mercato presso l'università di Macerata (Gennaio 2013)
- Scuola di metodologia della ricerca organizzata da SIMA\SIMKGT presso Volterra (Luglio 2019)

INTERESSI DI RICERCA

Service management and marketing, consumer behaviour, business modeling, digital marketing, international marketing and communication;

PARTECIPAZIONE E CONTRIBUTO A PROGETTI DI RICERCA

Progetti internazionali non finanziati

2019 – *2022*: Partecipazione al progetto internazionale GLOBE (Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness) 2020 in qualità di CC-I (Country Co-Investigator) per il paese Italia insieme alla prof.ssa Giorgia Profumo e la prof.ssa Chiara Cannavale. Il progetto GLOBE (Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness) è un progetto internazionale volto a comprendere i driver del cambiamento culturale e della costruzione della fiducia nelle società. Il progetto coinvolge più di 130 nazioni. Le attività svolte riguardano la gestione e la traduzione del questionario da inglese a italiano e successiva somministrazione ai manager italiani.

Progetti in collaborazione con enti locali

2022 – *2021*: Partecipazione al progetto di ricerca, in collaborazione con l'Università degli studi Bicocca, sulle strategie di comunicazione delle PMI italiane (Coord. Prof. Tonino Pencarelli)
2020 – 2022: Partecipazione al gruppo di ricerca sulla consulenza manageriale in collaborazione con UMIQA rete di professionisti (Responsabile scientifico Prof. Alessandro Pagano)
2017 – *2020*: Partecipazione al gruppo di lavoro, coordinato dalla Dott.ssa Federica Palazzi in collaborazione con il Tribunale di Urbino, per lo studio ed analisi delle procedure fallimentari pendenti. L'analisi si basa sulla somministrazione di questionari on line ai curatori fallimentari del tribunale di Urbino.
Il team di lavoro è composto da: Prof. Massimo Ciambotti, Dott.ssa Federica Palazzi, Dott.ssa Linda Gabbianelli, Dott.ssa Novella Iezzi, Dott.ssa Francesca Sgrò, Dott. Umberto Michele Carbonara, Prof. Paolo Felice Censoni. Le attività svolte dal team interdisciplinare riguardano la predisposizione e somministrazione del questionario on line ai curatori fallimentari, la gestione delle risposte, l'analisi dei risultati e la stesura di report finali, nonché le attività di organizzazione e gestione della comunicazione del convegno organizzato il 06/05/2019.
2016 – *in corso*: Partecipazione al gruppo di lavoro in collaborazione con E.l.i.t.e. (European Laboratory for Industrial and Territorial Excellence), la Facoltà di ingegneria di Bologna, il Dipartimento di giurisprudenza di Urbino sul tema de "le nuove possibilità di tutela legale che attualmente risultano disponibili per ogni consumatore europeo danneggiato da un prodotto che la legislazione consente, per questo, di qualificarlo come difettoso". Il team di lavoro è composto da: Ing. Boccia Franco, Sig. Carrara Angelo, Generale Ing. Di Lauro Gennaro, Prof. Ing. Ferrari Emilio, Dott.ssa Gabbianelli Linda, Geom. Gonella Severo, Ing. Grossi Eliana, Dott.ssa Iezzi Novella, Prof. Ing. Liverani Alfredo, Prof. Ing. Mazzanti Giovanni, Prof. Dott. Melchionna Benito, Ing. Pasquali Alberto, Prof. Pencarelli Tonino, Prof. Ing. Peretto Lorenzo, Prof. Ing. Rinaldi Mario, Avv. Rinaldi Gian Piero, Dott.ssa Rinaldi Paola, Prof. Ing. Tinarelli Roberto.
Le attività svolte dal team interdisciplinare riguardano la gestione delle relazioni con i soggetti accademici e non, coinvolti nella predisposizione del materiale propedeutico alle attività seminariali di diffusione di conoscenza ai manager di medie imprese locali ovvero di sensibilizzare le medie imprese sul tema della tutela del consumatore danneggiato da un prodotto difettoso.
2012: Partecipazione al progetto di sperimentazione della certificazione delle competenze, in collaborazione con Fondimpresa Marche, acquisite dai dipendenti a seguito di corsi formativi erogati dall'ente di formazione. Le attività riguardano la costruzione di un modello di certificazione delle competenze in collaborazione con docenti dell'Università di Camerino, Macerata, Ancona e associazioni imprenditoriali.

Progetti finanziati

2021 – in corso: Partecipazione al progetto di ricerca sugli orientamenti, strategie e performance delle imprese agroalimentari (Coordinatore Prof.ssa Mara del Baldo)
2014: Partecipazione al gruppo di lavoro, coordinato dai professori Tonino Pencarelli e Giancarlo Ferrero, su progetto di ricerca riguardante il "Analisi delle dimensioni e dei comportamenti di consumo di prodotti alimentari della popolazione studentesca urbinate", in collaborazione con Coop Adriatica. Il team è composto da: Prof. Tonino Pencarelli, Prof. Giancarlo Ferrero, Prof.ssa Elisabetta Savelli, Dott.ssa Linda Gabbianelli. Le attività svolte riguardano la somministrazione di questionari a studenti universitari, stesura di report, analisi dei risultati e realizzazione di paper.
2013: Partecipazione al progetto di ricerca, in collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro, volto ad approfondire l'analisi delle strategie e delle politiche perseguite da PMI dinamiche

ATTIVITA' DIDATTICA

Docenza presso l'Università degli studi di Urbino "Carlo Bo"
AA 2010/2011
- Titolarità del corso di Economia e Gestione d'Impresa all'interno del corso di laurea in Informatica Applicata (percorso on line – modalità e-learning) presso la Facoltà di Scienze e Tecnologie dell'Università degli Studi di Urbino (6 CFU).

AA 2011/2012 - AA 2012 /2013 - AA 2013/2014 - AA 2014/2015
- Seminario (4 ore) all'interno del corso di Economia e gestione delle imprese (titolare prof. Tonino Pencarelli) sul tema della progettazione organizzativa della gestione delle risorse umane;
- Seminario (2 ore) all'interno del corso di Strategie d'impresa (titolare prof. Tonino Pencarelli) sul tema della crisi d'impresa e dei modelli di previsione delle insolvenze aziendali.

AA 2014/2015
- Titolarità del corso a contratto di *Comunicazione internazionale* all'interno del corso di laurea in lingue straniere e studi interculturali presso la Scuola di Lingue e letterature straniere dell'Università degli Studi di Urbino – *didattica parzialmente in lingua inglese* (8 CFU).

AA 2015/2016 - AA 2016/2017 - AA 2017/2018
- Titolarità del corso a contratto di *Comunicazione internazionale* all'interno del corso di laurea in lingue straniere e studi interculturali presso la Scuola di Lingue e letterature straniere dell'Università degli Studi di Urbino – *didattica parzialmente in lingua inglese* (8 CFU).

AA 2018/2019
- 2019: co-docente del modulo *la progettazione del business plan* (insieme alla Dott.ssa Federica Palazzi e Dott. Enrico Maria Renier) nell'ambito della summer school "La gestione finanziaria delle micro imprese" (5 ore lezione frontale su 15 ore e 5 ore attività laboratoriali su 10).

AA 2019/2020
- Titolarità del corso a contratto di *Comunicazione internazionale* all'interno del corso di laurea in lingue straniere e studi interculturali presso la Scuola di Lingue e letterature straniere dell'Università degli Studi di Urbino (8 CFU).
- Seminario su Social media marketing nel corso competitive effectiveness nell'ambito del corso di perfezionamento "Business culture in the italian context" *In lingua inglese*

AA 2020/2021
- Incarico di docenza del modulo Il sistema di customer satisfaction nella P.A.: finalità, metodologie, criticità, esperienze nel master Pratiche manageriali nella pubblica amministrazione, Università di San Marino

AA 2021/2022
- Titolarità del corso a contratto di Web content management all'interno del corso di laurea in lingue straniere e studi interculturali presso la Scuola di Lingue e letterature straniere dell'Università degli Studi di Urbino (8 CFU).
- incarico di docenza del modulo di Marketing nel corso competitive effectiveness nel''ambito del corso di perfezionamento "Business culture in the italian context" *In lingua inglese*

AA 2022/2023 - 2023\2024
In lingua italiana
- Titolarità del corso a contratto di Web content management all'interno del corso di laurea in lingue straniere e studi interculturali presso la Scuola di Lingue e letterature straniere dell'Università degli Studi di Urbino (8 CFU).
- Incarico di docenza del modulo Il sistema di customer satisfaction nella P.A.: finalità, metodologie, criticità, esperienze nel master Pratiche manageriali nella pubblica amministrazione, Università di San Marino

Docenza presso altri atenei
***AA 2015/2016 - AA 2016/2017 - AA 2017/2018 - AA 2018/2019 -* AA 2019/2020**
In lingua inglese
- Co-titolarità del corso *International Business Communication* (insieme al prof. Dragan Kesič – University of Primorska) nell'ambito del master Intercultural Business Communication presso la Emuni University, Pirano, Slovenia – didattica in lingua inglese in presenza ed in modalità e-learning

AA 2017/2018
- Co-titolarità del corso *Entreprenurial marketing strategy* (insieme al prof. Dragan Kesič – University of Primorska)) nell'ambito dell'Euro-Mediterranean Entrepreneurship Diploma presso la Emuni University, Pirano, Slovenia – didattica in lingua inglese in presenza ed in modalità e-learning.

AA 2020/2021
in lingua inglese
- supporto nella progettazione del corso di intercultural marketing e web content management nell'ambito del master intercultural business communication presso la Emuni University, Pirano, Slovenia
- supporto nella progettazione del corso entrepreneurial marketing strategy nell'ambito dell'Euro-Mediterranean Entrepreneurship Diploma presso la Emuni University, Pirano, Slovenia

Docenza nell'ambito di progetti attivati dall'Università di Urbino con enti locali
- 2011: titolarità del modulo formativo di Organizzazione Aziendale e gestione delle risorse umane (24 ore) nell'ambito del Bando della Regione Marche per l'assegnazione di Borse di studio per giovani laureati ed incentivi alle imprese per assunzioni a tempo indeterminato.

- 2015: co-docente del modulo di Economia aziendale: management dell'impresa turistica (insieme al dott. Hermann Graziano) nell'ambito del corso biennale di alta formazione in Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive organizzato da Formaconf - Consorzio per la Formazione e il Lavoro (9 ore su 20)

- Dal 2017 al 2020: titolarità del modulo di Comunicazione interculturale (10 ore) nell'ambito del Corso biennale di Alta Formazione In Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive organizzato da Formaconf - Consorzio per la Formazione e il Lavoro (ITS SENIGALLIA e ITS MACERATA).

- Dal 2019 al 2020: Titolarità del modulo di Comunicazione interculturale nell'ambito del Corso Hospitality management organizzato da Formaconf - Consorzio per la Formazione e il Lavoro

ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI

- Responsabile di segreteria e organizzazione del convegno "Evolversi per competere" che si è tenuto il 10 Novembre 2017 presso la scuola di economia di Urbino dalla fase di progettazione dell'attività convegnistica, alla comunicazione dell'evento e supervisione.

- Responsabile di segreteria e organizzazione del convegno "Profili problematici dell'accesso alle procedure concorsuali e della chiusura del fallimento nel passaggio tra vecchia e nuova disciplina: una ricerca empirica" del 6 Maggio 2019 presso la scuola di economia di Urbino dalla fase di progettazione, alla comunicazione dell'evento e supervisione.

- Membro del promoting commitee della conference che si è tenuto ad Urbino il 3 e 4 Dicembre 2021"Beyond the crisis: what is the future for small businesses? Challenges, opportunities and lessons learned".

ATTIVITA' DI REVIEWER

• TQM Journal (ISSN 1754-2731);
• International Journal of Economic Behaviour (ISSN-L 2069 – 5756);
• International journal of Euro-mediterranean studies (ISSN 1855-3362);

• Ad hoc reviewer per la rivista Piccola impresa Small Business (ISSN 0394-7947);
• Ad hoc reviewer della rivista Studies in economics and finance (ISSN 1086-7376);
• Ad hoc reviewer di IGI Global.

ASSOCIAZIONE AD ACCADEMIE E SOCIETÀ SCIENTIFICHE

• SIM (società italiana marketing);
• SIMA (Società italiana di management);
• AIDEA (Accademia italiana di economia aziendale);
• ASPI (Associazione per lo studio della piccola e media impresa);
• CRIMPI (Centro di Ricerca su Imprenditorialità e Piccole-medie Imprese);
• Membro del comitato tecnico scientifico di E.L.I.T.E. (European Laboratory for Industrial and Territorial Excellence);
• Membro dell'editorial office della rivista Piccola impresa Small business (ISSN 0394-7947);
• Membro del network REPRISE.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Monografie

Gabbianelli L. (2019), "L'evoluzione della consulenza manageriale in Italia: le caratteristiche della domanda e le sfide dell'offerta consulenziale", Cedam, ISBN 9788813370404.

Capitoli di libro

Conti E., Gabbianelli L., Pencarelli T. (2024) « Exploring the Influence of Digital Communication Tools on Reputation and Loyalty: A Study of Agri-food Firms » in *Embracing Sustainability Management Through Excellence in Services* - Selected papers from the 26th Excellence In Services International Conference, University of West Scotland, Paisley, 2023 (EISIC 2023) . *In press*

Pencarelli T., Gabbianelli L. (2020). "Il ruolo della consulenza aziendale per la creazione di valore: la sfida della sostenibilità" In*: Scritti in onore di Giuseppe Tardivo*. p. 1-7, Giappichelli, ISBN: 9788892121720.

Gabbianelli L., Pencarelli T. (2019) "The role of the electronic word-of-mouth in the hotel industry", capitolo di libro, in *Exploring the power of the electronic word-of-mouth in the services industry*, IGI Global, pp 217-239, ISBN 9781522585756.

Gabbianelli L., Pencarelli T. (2018) "I servizi di consulenza manageriale: tendenze evolutive della domanda e dell'offerta », capitolo di libro, in « *Evoluzioni nei servizi. Modelli ed Esperienze* » di Paniccia P., Poggesi S., Cedam, Padova, ISBN 9788813365479.

Gabbianelli L. (2013) "I modelli di gestione anticipata delle crisi: la previsione delle insolvenze", in *Le crisi d'impresa. Diagnosi, previsione e procedure di risanamento*, a cura di Tonino Pencarelli, ed. Franco Angeli, ISBN: 978-88-204-2044-4;

Gabbianelli L. (2013) "Casi aziendali e applicazione del modello di previsione delle insolvenze", in *Le crisi d'impresa. Diagnosi, previsione e procedure di risanamento*, a cura di Tonino Pencarelli, ed. Franco Angeli, ISBN: 978-88-204-2044-4;

Articoli su rivista

Gabbianelli, L. and Pencarelli, T. (2023), "On-campus accommodation service quality: the mediating role of students' satisfaction on word of mouth", *The TQM Journal,* Vol. 35 No. 5, pp. 1224-1255.

Sgrò F., Palazzi F., Ciambotti M., Gabbianelli L. (2022) « Causes of corporate crisis: an investigation on SMEs to support the learning process », *Piccola impresa Small Business*, Vol. 3, ISSN : 0394-7947.

Gabbianelli L., Bonfanti A., Loza Adaui C. R., Mion G. (2021) « An overview of students' entrepreneurial intention antecedents», *Piccola impresa Small Business* , Vol. 1, pp 48-77, ISSN : 0394-7947.

Gabbianelli L., Pencarelli T. (2020). « Exploring some marketing practices in management consulting firms : evidence from small service firms in Italy. », *The Tqm journal*, ISSN : 1754-2731,

Pencarelli T., Gabbianelli L., Savelli E. (2020). « The tourist experiencein the digital era : the case of Italian Millennials. », *Sinergie Journal*, Vol. 38, Issue 20, p. 165-190.

Pencarelli T., Gabbianelli L., Conti E. (2019) « Intercultural aspects of customer care in small- and medium-sized companies in the euro-mediterranean area », *International Journal of Euro Mediterranean Studies*, vol. 12, pp 135-166.

Gabbianelli L., (2018) "A territorial perspective of SME's default prediction models", *Studies in Economics and finance*, Vol. 35, Issue 4, pp 542-563.

Savelli E., Bravi L., Ferrero G., Gabbianelli L., Pencarelli T. (2018) « Food attitudes and factors affecting food behaviour of Italian college students in a grocery context », *Total Quality Management & Business Excellence,* DOI: 10.1080/14783363.2018.1554998, pp 1-27.

Gabbianelli L., Conti E., (2018) "Content Marketing tools and metrics in consulting firms: Preliminary results.", *International Journal of Economic Behaviour*, ISSN: 2285-0430, Vol. 8, pp 81-99.

Pencarelli T., Conti E., Gabbianelli L. (2018) "La co-creazione di valore nei business model digitali: il caso Xelexia", *Piccola Impresa Small Business*, ISSN 0394-7947n. 2, pp 35-58.

Gabbianelli L. (2016) "I modelli di previsione delle insolvenze e le piccole imprese: evidenze empiriche in una prospettiva territoriale", *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 34, N. 101, pp. 117-139, ISSN 0393-5108.

Pencarelli T., Francioni B., Gabbianelli L. (2013) "Factors driving consumer attitude and purchase intention towards sporting firearms", *International journal of economic behaviour*, ISSN: 2285-0430, vol.3/2013, pp. 85-102.

Conference proceedings (con ISBN)

Gabbianelli L., Pencarelli T. (2024) " Digital Transformation And Covid-19: Key Challenge For The Consultant – Client Relationship", International marketing trends conference, 18-20 gebbaio 2024, Venezia.

Conti E., Gabbianelli L., Pencarelli T. (2023) "Food satefy and communication in Italian agri-food firms" 26th "Excellence in Services International Conference", 31 agosto-1settembre 2023, Glasgow, ISBN *9791221039054*

Gabbianelli L., Dini M., Conti., Pencarelli T. (2022) "Communicationg food safety in italian agri-food companies: the entrepreneurial perspective", XIX^ SIM Conference, Next Generation Marketing People, Planet, Place: cooperation & shared value for a new era of critical marketing, Salerno, 20-21 ottobre 2022, ISBN 978-88-943918-8-6.

Gabbianelli L., Pencarelli T. (2021) « The impact of covid-19 in the client-consultant relationship : a multiple case study », 4th PISB Conference Beyond The Crisis : What Is The Future For Small Businesses ?, Conference proceedings, ISBN 978-88-31205-06-1.

Gabbianelli L., Pencarelli T. (2021) "On-Campus Accommodation Service Quality And Students' Satisfaction : A Survey", 24 Excellence in services conference proceedings, ISBN 979-12-200-9171-8 .

Gabbianelli L. Pencarelli T. (2019) "Marketing practice and management consulting firms: an empirical analysis" 22nd Toloun verona conference, Conference proceeding (ISBN 978-88-904327-9-8)

Gabbianelli L., Pencarelli T. (2019) « Gli hotel e la gestione del passaparola on line : un'analisi empirica », Convegno Sinergie-Sima "Management and sustainability. Creating shared value in the digital era", 20-21 Giugno 2019, Sapienza Università di Roma.

Gabbianelli L., Pencarelli T. (2018) "I fattori di scelta dei servizi professionali : il punto di vista delle imprese e delle società di consulenza", Convegno Sinergie-Sima S*trategie in trasformazione e nuovi modelli per la creazione di valore*, 14-15 Giugno 2018, Università di Venezia Ca Foscari, ISBN 97888943937-2-9.

Pencarelli T., Gabbianelli L., Conti E. (2017) "Business model e co-creazione di valore: il caso Xelexia", Conference proceedings, Convegno Sinergie-Sima *Value co-creation: management challenges for business and society*, Napoli, 15-16 Giugno 2017, ISBN 97888907394-9-1.

Gabbianelli L. (2017) "I trend del mercato della consulenza in italia: risultati preliminari", Conference proceedings, Convegno Simktg *Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone*, Bergamo, 26- 27 Ottobre 2017, ISBN 978-88-907662-9-9.

Ferrero G., Pencarelli T., Gabbianelli L., Savelli E., (2015) "*Abitudini e comportamenti d'acquisto alimentari degli studenti universitari: prime evidenze empiriche*", Conference proceedings, Il Marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana, XII Convegno annuale della Società Italiana Marketing, Torino, 22 e 23 ottobre 2015, ISBN: 9788890766244.

Gabbianelli L., Gordini N., (2015) *"Modelli predittivi del default di impresa e radicamento territoriale. Evidenze da un campione di pmi marchigiane"*, Conference proceeding *Re-positioning of SMEs in the Global Value System,* 4th workshop "Innovative processes in sme's", Urbino, 24 e 25 Settembre 2015, ISBN: 9788894122701.

Pencarelli T., Gabbianelli L. (2014) "*Intercultural aspects of customer management*", 17th Toulon-Verona Conference, Annual International Meeting about excellence in services, Conference proceedings, ISBN: 9788890432743, pp. 273-290.

Gabbianelli L. (**2012**) "Strategic flexibility and lifelong training: a key to firm 7urvival. The Fapi interprofessional fund case in the Marche region", Conference proceeding, Workshop di organizzazione aziendale (WOA), Verona, ISBN: 978-88-6129-871-2.

La sottoscritta dichiara di essere a conoscenza delle sanzioni penali cui incorre in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non più rispondenti a verità, come previsto dall'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445.

Linda Gabbianelli