

# Simona Leonelli, Ph.D.

## Curriculum Vitae

### ***Dettagli Personali***

---

<i>Nome</i>	Simona LEONELLI
<i>e-mail</i>	simona.leonelli@unimore.it
<i>Nazionalità</i>	Italiana

### ***Posizione corrente***

---

01/12/2023	<i>Professoressa Associata</i> ECON-08/A - Organizzazione aziendale (13/ECON-08) Dipartimento di Economia “Marco Biagi” Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
------------	---

### ***Posizioni passate***

---

03/09/2025 – 10/09/2025	<i>Visiting Professor</i> Paderborn University - Paderborn (Germania)
-------------------------	--

*Università di Padova - Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “M. Fanno”*

17/10/2022 – 30/11/2023	<i>Ricercatore a tempo determinato (RTD-A) - ECON-08/A</i>
-------------------------	--

25/10/2021 – 24/03/2022	<i>Borsista di ricerca</i> Titolo: “Adozione di scelte strategiche sostenibili e resilienza organizzativa delle PMI” (ECON-08/A). Responsabile Scientifico: Prof. Campagnolo D.
-------------------------	---

15/07/2020 – 14/07/2021	<i>Assegnista di ricerca</i> Titolo: “Le determinanti della resilienza” (ECON-08/A) Responsabile Scientifico: Prof. Campagnolo D.
-------------------------	---

15/05/2020 – 14/07/2020	<i>Borsista di ricerca</i> Titolo: “La resilienza delle PMI: strumenti per rafforzarla in periodo di crisi” (ECON-08/A) Responsabile Scientifico: Prof. Campagnolo D.
-------------------------	---

01/02/2019 – 31/01/2020	<i>Assegnista di ricerca</i> Titolo: “La resilienza delle imprese “svantaggiate” uno studio nella città Metropolitana di Milano” (ECON-08/A) Responsabile Scientifico: Prof. Campagnolo D.
-------------------------	--

01/07/2017 – 31/01/2019     *Borsista di ricerca*  
Titolo: “The role of personality traits in explaining star-ups’ performances” (ECON-07/A)  
Responsabile Scientifico: Prof.ssa Masciarelli F.

***Abilitazione scientifica nazionale***

---

07/11/2025     Conseguimento dell’Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di Prima Fascia nel Settore Concorsuale 13/ECON-08 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (valida fino al 07/11/2037)

05/06/2023     Conseguimento dell’Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di Seconda Fascia nel Settore Concorsuale 13/ECON-08 - ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

***Istruzione***

---

01/01/2014 – 07/04/2017     *PhD in Accounting Management and Finance*  
Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti – Pescara, Italia  
Supervisor: Prof.ssa Ceci F.  
Tesi: “Star-ups’ innovative performances and entrepreneurs’ personality traits.”

01/09/2015 – 15/07/2016     *Visiting Researcher*  
Knowledge, Technology and Organization Research Center  
SKEMA Business School, Sophia Antipolis (Nizza), Francia  
Advisor: Prof. Cirillo B.

2011 – 2013     *Laurea Magistrale in Economia Aziendale (Direzione Aziendale)*  
Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti – Pescara, Italia  
Voto: 110/110 cum laude.  
Tesi: “Benefit Corporation: un nuovo modello di business? Il caso Patagonia Inc.”  
Relatore: Prof. Rea M. A.; Co-relatore: Prof. Raucci D.

2008 – 2011     *Laurea Triennale in Economia Aziendale*  
Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti – Pescara, Italia  
Voto: 110/110.  
Tesi: “Le strategie di acquisizione e fusione: il caso L’Oréal.”  
Relatore: Prof. Rea M. A.

## *Formazione in itinere*

---

<i>Gennaio 2024</i>	<i>Scienze cognitive e Universal design for learning per la didattica innovativa universitaria</i> Corso base su neuroscienze educative e progettazione di lezioni inclusive con tecnologia e Learning Design. Università di Modena e Reggio Emilia, Modena, Italia.
<i>Giugno 2023</i>	<i>Teaching4Learning</i> corso base di Metodologie Didattiche Innovative Università di Padova, Italia.
<i>Maggio 2023</i>	<i>From Educators to Entrepreneurial Facilitators</i> corso base di Metodologie Didattiche Innovative CISE – Santander International Entrepreneurship Centre, Spagna.
<i>Gennaio 2023</i>	<i>Communicating and Teaching in English</i> University of Padua Language Centre, Padova, Italia.
<i>Settembre 2021</i>	<i>Advanced topics in management and organization theory</i> ASSIOA Summer School - Università di Padova, Italia.
<i>Gennaio/Febbraio 2020</i>	<i>The art of teaching</i> Ciclo di incontri su tecniche e saperi del lavoro teatrale applicabili alla didattica, volto a migliorare l'esperienza di apprendimento. Università di Padova, Italia.
<i>Luglio 2019</i>	<i>Intermediate Regression: Multivariate/logistic, Mediation/ Moderation</i> CARMA Short Course - Università di Padova, Italia.
<i>Giugno 2016</i>	<i>5<sup>th</sup> SKEMA KTO Paper Development Workshop</i> SKEMA Business School, Sophia Antipolis (Nizza), Francia.
<i>Maggio 2015</i>	<i>Research Methodology Workshop</i> Università di Padova, Italia
<i>Febbraio 2015</i>	<i>Course on using the software NVivo</i> Milano, Italia.

### ***Libri***

1. Kazemargi N., Leonelli S., 2026, *Governare gli ecosistemi di dati: Dinamiche, complessità e pratiche*, Giappichelli, ISBN: 979-12-211-1780-6
2. Masciarelli F., Leonelli S., 2020, *Sustainable entrepreneurship: How entrepreneurs create value from sustainable opportunities*, Emerald Publishing, ISBN: 978-1-80043-148-5
3. Leonelli S., Masciarelli F., 2020, *Entrepreneurial Personality and Small Business Management: Is there a Narcissist in Every Successful Entrepreneur?*, Edward Elgar Publishing, ISBN: 9781839108969.

### ***Articoli in riviste (tutti gli articoli sono stati sottoposti a double-blind peer review)***

#### Riviste nella lista ANVUR (Area 13)

1. Campagnolo D., Gianecchini M., Leonelli S., 2026 “*Crisis Influenceability and the Contingent Role of Entrepreneur's Resilience in SMEs*”, *European Management Review*. DOI: 10.1111/emre.70083 (ABS 3, Fascia A ANVUR)
2. Leonelli S., Furlanetto M., 2026 “*Individual resilience as an antecedent of basic psychological needs fulfillment among Italian healthcare professionals*”, *Journal of Health Organization and Management*. DOI: 10.1108/JHOM-08-2025-0520 (ABS 1)
3. Ferrarini F., Leonelli S., 2025 “*Risks and benefits posed by artificial intelligence to workers' mental health: a systematic literature review*”, *Industrial Management and Data Systems*. DOI: 10.1108/IMDS-05-2025-0661 (ABS 2, Fascia A ANVUR).
4. Leonelli S., Morandi F., Di Vincenzo F., 2025 “*Do I have to share my “precious” knowledge? Exploring physicians' narcissism and knowledge sharing practices*”, *Knowledge Management Research & Practice* DOI: 10.1080/14778238.2025.2525216 (ABS 1, Fascia A ANVUR).
5. Kazemargi N., Leonelli S., Spagnoletti P., Ceci F., Sinimeri B., Marchesani F., 2025, “*Data Governance in Data Ecosystems: A Research Note*”, *Prospettive in Organizzazione*. Vol 29, pp. 29-35. ISSN: 2465-175
6. Leonelli S., Campagnolo D., Gianecchini M., 2025, “*Entrepreneur and organizational resilience: A multilevel perspective on Italian SMEs*”, *Journal of Small Business Management*. Vol. 63, N. 2, pp. 757-785. DOI: 10.1080/00472778.2024.2351483 (ABS 3, Fascia A ANVUR).
7. Leonelli S., 2024, “*Increasing organisational ambidexterity: the role of entrepreneurs' leadership styles and individual resilience*”, *Journal of International Entrepreneurship*. Vol, 22, pp 433-463 DOI: 10.1007/s10843-024-00358-5 (ABS1)

8. Leonelli S., 2024, *The antecedents to habitual entrepreneurship: exploring the role of entrepreneurs' narcissism and educational level*. Entrepreneurship Research Journal. Vol. 14, N. 3, pp. 1161-1192. DOI: 10.1515/ERJ-2021-0228 (ABS 2, Fascia A ANVUR)
9. Leonelli S., Primavera E., 2024, "*Propensione allo scambio di conoscenza nelle professioni sanitarie: il ruolo di fattori individuali, lavorativi e di contesto.*", Rivista trimestrale di Scienza dell'amministrazione. DOI: 10.32049/RTSA.2024.2.07
10. Leonelli S., Jalal R. N.-U.-D, 2024, "*Will my start-up survive? The effect of entrepreneurs' manipulative narcissism and cultural factors on start-ups' survival.*", Global Business Review. DOI: 10.1177/09721509231219082 (ABS 1, Fascia A ANVUR).
11. Leonelli S., Morandi F., Giancipoli R. G., Di Vincenzo F., Calcagni M. L., 2023, *Framing doctor-managers' resilience during Covid-19 Pandemic: a descriptive analysis from the Italian NHS*, Health Services Management Research (ABS 1)
12. Leonelli S., Primavera E., 2023, *Narcissism and perceived stress among Italian hospital nurses during COVID-19: The moderator role of age*. International Journal of Healthcare Technology and Management. Vol. 19, N. 3/4, pp. 260-279 (ABS 1)
13. Leonelli S., Morandi F., Di Vincenzo F., 2022, *La propensione al knowledge sharing dei medici durante la pandemia: uno studio empirico sul ruolo della resilienza e del commitment*. Prospettive in organizzazione, Vol. 19, pp. 1-10. ISSN: 2465-1753.
14. Leonelli S., 2022, *My choices are better than yours! Gender differences in narcissistic start-ups entrepreneurs*. EuroMed Journal of Business, Vol 17, N. 4, pp. 488-502. DOI: 10.1108/EMJB-12-2020-0130 (ABS 2)
15. Campagnolo D., Laffineur C., Leonelli S., Arrizabalaga A., Tietz M., Wishart M., 2022, *Stay alert, save businesses. Planning for adversity among immigrant entrepreneurs*. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research. Vol. 28, N. 7, pp. 1773-1799. DOI: 10.1108/IJEBr-02-2022-0164 (ABS 3, Fascia A ANVUR)
16. Morandi F., Leonelli S., Di Vincenzo F., 2022, *Exploration of the mediating role of physicians' managerial attitude in the relationship between their self-efficacy and workplace performance*. Journal of Health Organization and Management, Vol. 36, N. 7, pp. 950-964. DOI: 10.1108/JHOM-11-2021-0424 (ABS 1)
17. Iaia L., Leonelli S., Masciarelli F., Christofi, M., Cooper C., 2022, *The malevolent side of masstige consumers' behavior: The role of Dark Triad and technology propensity*. Journal of Business Research, Vol. 149, pp. 954-966. DOI: 10.1016/j.jbusres.2022.05.057 (ABS 3, Fascia A ANVUR)
18. Leonelli S., Iaia L., Masciarelli F., Vrontis, D., 2022, *Keep dreaming: How personality affects the recognition and exploitation of entrepreneurial opportunities in the agritourism industry*. British Food Journal, Vol. 124, N. 7, pp. 2299-2320. DOI: 10.1108/BFJ-10-2021-1150 (ABS 1, Fascia A ANVUR)
19. Leonelli S., Masciarelli F., Fontana F., 2022, *The impact of personality traits and abilities on entrepreneurial orientation in SMEs*. Journal of Small Business & Entrepreneurship, Vol. 34,

N. 3, pp. 269-294. DOI: 10.1080/08276331.2019.1666339 (ABS 1)

20. Leonelli S., Jalal R. N.–U.–D., Fayyaz U.–E.–R., 2022, *The impact of personal factors and firm dynamics on knowledge workers' counterproductive work behaviour*. International Journal of Management in Education, Vol. 16, N. 2, pp. 131-152.  
DOI:10.1504/IJMIE.2022.10040460.
21. Leonelli S., Masciarelli F., 2021, *Born to be successful: Start-up patenting activity determinants*. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, Vol. 43, N. 1  
DOI: 10.1504/IJESB.2020.10030405. (ABS 2)
22. Leonelli S., Ceci F., Masciarelli F., 2019, *"I am apt to show off": Exploring the relationship between entrepreneurs' narcissism and start-ups' innovation*. Sinergie – Italian Journal of Management, Vol. 37, N. 3, pp. 39–62.
23. Leonelli S., Tognazzo A., 2019, *Tramandare le conoscenze e i valori nelle aziende familiari: la relazione tra storytelling e innovazione*. Prospettive in Organizzazione, ISSN: 2465–1753.
24. Leonelli S., Ceci F., Masciarelli F., 2016, *The Importance of Entrepreneurs' Traits in explaining Start-ups' Innovativeness*. Sinergie – Italian Journal of Management, Vol. 34, N. 101, pp. 71–85.

#### Riviste non appartenenti alla lista ANVUR (Area 13)

1. Primavera E., Leonelli S., 2022, *"OSS! Ti piacerebbe farlo?" Uno studio trasversale per conoscere mansioni, competenze complementari e carico assistenziale percepito dagli OSS*. Journal of Biomedical Practitioners, Vol. 6, N. 1, pp. 1-17.
2. Primavera E., Leonelli S., 2020, *Un'indagine sulla percezione del carico assistenziale tra gli infermieri italiani, nell'era del COVID-19*. NSC Nursing, Vol. 4, N. 4, pp. 57-83.
3. Primavera E., Leonelli S., 2020, *The role of nurse in the positive aging culture*. International Journal of Geriatric Nursing, Vol. 3, N. 1, pp. 22-30.

#### **Capitoli di libro**

1. Kazemargi N., Leonelli S., 2026, *"Governare gli ecosistemi di dati: una introduzione"* in *"Governare gli ecosistemi di dati: Dinamiche, complessità e pratiche"*, Kazemargi N., Leonelli S. (Eds), Chapter 1, pp 1-6 Giappichelli. DOI: 10.82018/9791221165456-2
2. Ferrarini F., Checcucci C., Balboni B., Leonelli S., 2026, *"Ausili alla digitalizzazione dell PMI: cosa favorisce l'ottenimento di finanziamenti pubblici="* in *"Governare gli ecosistemi di dati: Dinamiche, complessità e pratiche"*, Kazemargi N., Leonelli S. (Eds), Chapter 3, pp 23-36 Giappichelli. DOI: 10.82018/9791221165456-4
3. Leonelli S., Ferrarini F., Fabbri T., 2026, *"Le PMI negli ecosistemi di dati: barriere, tensioni e ruoli nella governance dei dati"* in *"Governare gli ecosistemi di dati: Dinamiche, complessità e pratiche"*, Kazemargi N., Leonelli S. (Eds), Chapter 4, pp 37-52 Giappichelli. DOI: 10.82018/9791221165456-5

4. Ferrarini F., Leonelli S., Balboni B., 2026, “*Navigating strategic decision-making: the role of data ecosystems and analytics in SMEs - a bibliometric analysis*” in “Advanced Technologies in Business: Strategic, Managerial and Marketing Impacts”, Akter S., Hossain A., Yildiz H., Vrontis D., Thrassou A. (Eds), Vol. 1, Chapter 12, pp. 311–333 Palgrave Macmillan - Springer Nature Switzerland. DOI: 10.1007/978-3-032-03480-9\_12
5. Trivelli R., Masciarelli F., Leonelli S., 2024, “*Entrepreneurial narcissism in smart cities: The moderating role of bonding and bridging social capital*” in “Towards Digital and Sustainable Organisations”, Lazazzara A., Reina R., Za S. (Eds.), Vol. 25, Chapter 17, pp 287-305 Springer. DOI: 10.1007/978-3-031-52880-4\_17
6. Tognazzo A., Leonelli S., Campagnolo D., 2023, “*Immigrant entrepreneurs out of the shell? An investigation of individual characteristics on the propensity to seek external advice*” in “Sustainable International Business: Smart strategies for business and society”, Arte P., Wang Y., Dowie C., Elo M., Laasonen S. (Eds.), Springer. DOI: 10.1007/978-3-031-43785-4\_20
7. Leonelli S., Primavera E., 2023, “*Coping with stress: the importance of individual resilience and work tasks complexity and unpredictability*” in “The Palgrave Handbook of Fulfillment, Wellness, and Personal Growth at Work”, Vol 1, Chapter 14, Marques J. (Eds.), Palgrave Macmillan, Cham. DOI: 10.1007/978-3-031-35494-6\_14
8. Leonelli S. and Masciarelli F., 2023, “*Sustainable Entrepreneurial Opportunities Through Innovation in the Fashion Industry*” in “Technology, Business and Sustainable Development: Advances for People, Planet and Profit”, Shams S. M. R., Vrontis D., Weber Y., Tsoukatos E., Iaia L. (Eds.), Routledge. ISBN 9781032275284.
9. Leonelli S., Primavera E., 2022, “*Everything gonna be alright: antecedents to nurses’ change adaptability in the COVID–19 era*” in “Leadership after COVID–19: Working Together Toward a Sustainable Future”, Vol 1, Chapter 20, Dhiman S. and Marques J. (Eds.), Springer. DOI: 10.1007/978-3-030-84867-5\_20
10. Campagnolo D., Gianecchini M., Gubitta P., Leonelli S., Tognazzo A., 2022, “*SMEs facing crisis: ideal response or equifinal reactions?*” in “Business Under Crisis: Avenues for Innovation, Entrepreneurship and Sustainability, Vol 1, Chapter 4, Vrontis, D., Thrassou, A., Weber, Y., Shams, R., Tsoukatos, E., Efthymiou, L. (Eds), Palgrave Macmillan (Springer), Cham, Switzerland. ISBN: 978–3–030–76567–5; DOI: 10.1007/978–3–030–76567–5.
11. Leonelli S., Marchesani F., Masciarelli F., 2022, “*Risk or opportunity? Exploring the relationship between entrepreneurial decision and the use of equity crowdfunding campaigns in less– and well–developed regions in Italy*” in “The international dimension of entrepreneurial decision making: cultures, contexts, and behaviours”, Chapter 6, Caputo A., Pellegrini M., Dabić M., Dana L. (Eds.), Springer. DOI: 10.1007/978-3-030-85950-3\_6.
12. Ceci F., Leonelli S., Masciarelli F., 2021, “*Cultural proximity and firm innovation: the moderator role of digital technologies*” in “Exploring Innovation in a Digital World: Cultural and Organizational Challenges”, Chapter 7, Ceci F., Prencipe A., and Spagnoletti A. (Eds.), Springer. ISBN: 978–3–030–87841–2; DOI: 10.1007/978–3–030–87842–9\_7.

13. Jalal R. N.–U.–D, Leonelli S., 2021, “*Does self–attribution impact on investor perception about cryptocurrency market efficiency? The mediating role of overconfidence.*” in “Exploring Innovation in a Digital World: Cultural and Organizational Challenges”, Chapter 11, Ceci F., Prencipe A., and Spagnoletti A. (Eds.), Springer. ISBN: 978–3–030–87841–2; DOI: 10.1007/978–3–030–87842–9\_11.
14. Leonelli S., Di Pietro F., Masciarelli F., 2020, “*Narcissism, Machiavellianism, and psychopathy: How do displayed entrepreneurs’ personality dark traits influence crowdfunding success*” in “The Entrepreneurial Behaviour. Unveiling the cognitive and emotional aspect of entrepreneurship”, Vol 1, Chapter 4, pp. 41–65, Caputo A. and Pellegrini M. (Eds.), Emerald Publishing, Bingley (UK). ISBN: 978–1–78973–508–6; DOI: 10.1008/978–1–78973–507–920201007.
15. Leonelli S., Masciarelli F., Tognazzo A., 2020, “*I’m your leader now, but do you trust me?*” *Analysis of leadership and trust in family firms* in “Handbook of Research on the Strategic Management of Family Businesses”, Vol 1, Chapter 5, pp. 85–106, Palma–Ruiz J. M., Barros–Contreras I., Gnan L., (Eds.), IGI Global, Hershey, PA (USA). ISBN: 9781799822691; DOI: 10.4018/978-1-7998-2269-1.ch005.  
  
*Ristampato nel 2022 in “Research Anthology on Strategies for Maintaining Successful Family Firms”, Vol 1, Capitolo 20, pp. 466–487, Khosrow–Pour M (Eds.), IGI Global, Hershey, PA (USA).*

### **Conference proceedings pubblicati**

1. Leonelli S., Ferrarini F., 2025, *Connecting the dots: a bibliometric analysis on SMEs in the era of Data Ecosystems*. WOA2025 Conference Proceedings, ISBN 979-12-210-9700-9
2. Leone L., Leonelli S., 2025, *From local to global: how design thinking mindset and entrepreneurial personality propel startups’ success and internationalization*. WOA2025 Conference Proceedings, ISBN 979-12-210-9700-9
3. Paolini M., Leonelli S., Di Vincenzo F., 2025, *Doctor-managers innovative work behaviour: does narcissistic personality matter?* (abstract) WOA2025 Conference Proceedings, ISBN 979-12-210-9700-9
4. Ferrarini F., Leonelli S., 2025, *Exploring trends in Artificial Intelligence and Employees’ Well-being*. WOA2025 Conference Proceedings, ISBN 979-12-210-9700-9
5. Paolini M., Leonelli S., Di Vincenzo F., 2025, *Narcissism and innovative work behaviour in healthcare middle-managers*. Proceedings of the 26th International CINet Conference, ISBN 978-90-77360-28-6.
6. Leonelli S., Tognazzo A., Campagnolo D., 2025, *Unveiling the Resilience-Sustainability Paradox: Insights from European SMEs*, Academy of Management Proceedings, Vol. 2025 No. 1, pp. 23216.

7. Kazemargi N., Bartelheimer C., Ceci F., Leonelli S., Ferrarini F., Spagnoletti P., Jarvenpaa S., Elshan E., Vom Brocke J., 2025, *The Role of SMEs in the Formation and Evolution of Data Ecosystems*, Academy of Management Proceedings, Vol. 2025 No. 1, pp. 23071.
8. Ferrarini F., Leonelli S., 2025, *SME and data ecosystem: a bibliometric analysis*, EURAM2025 Conference Proceedings, ISBN: 978-2-9602195-7-9.
9. Gianecchini M., Leonelli S., Tognazzo A., 2024, *Psychological Health of Workers in the New Normal: The Moderating Role of Stress Management Intervention*, EURAM2024 Conference proceedings, ISSN: 2466-7498, ISBN 978-2-9602195-6-2.
10. Leonelli S., Morandi F., Di Vincenzo F., 2024, *The Impact of Middle Managers Narcissism on Knowledge Sharing Propensity*, IFKAD 2024, Translating Knowledge into Innovation Dynamics, pp. 2618-2638. ISBN: 978-88-96687-17-8
11. Leonelli S., Campagnolo D., Tognazzo A., Gubitta P., 2023, *Are family firms more resilient than non-family firms? Evidence from the covid-19 pandemic*, AIDEA 2023, L'aziendalismo crea valore! Il ruolo dell'accademia nelle sfide della società, dell'economia e delle istituzioni. ISBN: 978-88-947839-0-2.
12. Leonelli S., Morandi F., Di Vincenzo F., 2023, *Do I have to share my "precious" knowledge? The role of physicians' narcissism and commitment in the knowledge sharing practices*, EHMA 2023 Abstract Book, Prospettive in Organizzazione, Vol. 22, p. 300. ISSN: 2465-1753
13. Leonelli S., Campagnolo D., Gianecchini M., Tognazzo A., Gubitta P., 2022, *Covid-19 and resilience: are family firms more resilient than non-family firms? An analysis of the northeast regions of Italy*. EURAM Conference proceedings, ISSN: 2466-7498; ISBN: 978-2-9602195-4-8
14. Leonelli S., Iaia L., Masciarelli F., 2022, *Il paradosso dell'organizational ambidexterity nelle servitizing firm: qual è il ruolo del narcisismo dell'imprenditore e dell'orientamento imprenditoriale?*. Sinergie - SIMA 2022 Conference proceeding, DOI 10.7433/SRECP.EA.2022.01
15. Jalal R. N.-U.-D, Di Pietro F., Leonelli S., 2021, *The Influence of Investors' Risk Attitude and Market Information on Cryptocurrency Investment: Evidence from an Experimental Study*. ITAIS 2021 Proceedings, 3, ISBN: 978-88-87173-06-2 <https://aisel.aisnet.org/itais2021/3>
16. Leonelli S., Masciarelli F., 2020, "Sono super, finanziami!" L'impatto del narcisismo imprenditoriale sulle scelte di finanziamento di business angel e venture capitalist. Sinergie – SIMA 2020 Conference proceeding, ISBN: 97888943937-6-7; DOI: 10.7433/SRECP.EA.2020.01.
17. Leonelli S., Masciarelli F., 2020, *The impact of narcissism in start-ups entrepreneurs' choices: differences among women and men*. Business Theory and Practice Across Industries and Markets, Edited by Demetris Vrontis, Yaakov Weber, and Evangelos Tsoukatos. Published by: EuroMed Press, ISSN: 2547-8516; ISBN: 978-9963-711-89-5.

18. Leonelli S., Masciarelli F., 2019, *Market scenarios and start-up's patenting: the moderator role of entrepreneurs' narcissism*. 12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, Conference proceeding, ISSN: 2547-8516; ISBN: 978-9963-711-81-9.
19. Leonelli S., Masciarelli F., 2019, *The Antecedents of Serial Entrepreneurship: the Role of Entrepreneurs' Narcissism and Human Capital*. EURAM 2019 Conference Proceedings. ISBN: 978-2-9602195-1-7.
20. Leonelli S., Battista V., 2019, *The impact of entrepreneur narcissism on leadership: the mediating role of resilience and risk-taking*. Sinergie – SIMA 2019 Conference proceeding, ISBN: 97888943937-1-2; DOI 10.7433/SRECP.EA.2019.32.
21. Leonelli S., Masciarelli F., 2019, *L'influenza dei tratti personali dell'imprenditore sui livelli d'innovazione delle start-up: il ruolo moderatore del genere*. Sinergie – SIMA 2019 Conference proceeding, ISBN: 97888943937-1-2; DOI 10.7433/SRECP.EA.2019.27.
22. Leonelli S., Masciarelli F., 2019, *Born to be successful: The determinants of start-ups' patenting activity*. 2019 INEKA Conference Proceedings, ISBN: 978-84-09-11060-5.
23. Leonelli S., Masciarelli F., 2019, *The Antecedents of Serial Entrepreneurship: the Role of Entrepreneurs' Narcissism and Human Capital*. ECIIC 2019 Conference Proceedings. ISBN: 978-1-912764-18-1.
24. Leonelli S., Di Pietro F., Masciarelli F., 2018, *Linguistic style of crowdfunding pitches: How does displayed narcissism influence crowdfunding success*. Sinergie – SIMA 2018 Conference proceeding, ISBN: 9788894393729; DOI: 10.7433/SRECP.EA.2018.51.
25. Leonelli S., 2017, *Narcissism and Innovative Performance: The moderating role of Market Scenarios*. Academy of Management Proceedings, Vol. 1, pp. 13820, DOI: 10.5465/AMBPP.2017.13820abstract.
26. Leonelli S., Ceci F., Masciarelli F., 2016, *Narcissism and Innovative Performance: The moderating role of Market Scenarios*. EURAM 2016 Conference Proceedings.

### **Altre pubblicazioni**

#### Working paper

Carlet, E., Leonelli, S., Gianecchini, M., Campagnolo, D. (2026). *When do resilience capabilities work? Perceived threat severity and SME recovery in a permacrisis*. Marco Fanno Working Papers. ISSN: 2785-5651.

#### Tesi di dottorato

Leonelli, S., 2017. *Star-ups' innovative performances and entrepreneurs' personality traits*.

#### Libri per didattica

Leonelli, S., Soro, M. (2021). *L'Organizzazione Aziendale e la Gestione delle Risorse Umane*. McGraw-Hill. ISBN: 1307664350.

## Report di ricerca

1. Gianecchini, M., Leonelli, S., Tognazzo, A., 2025. Osservatorio sul benessere psicologico nelle aziende italiane (ed. 2025). Università di Padova.
2. Gianecchini, M., Leonelli, S., Tognazzo, A., 2024. Osservatorio sul benessere psicologico nelle aziende italiane (ed. 2023). Università di Padova.
3. Campagnolo, D., Gianecchini, M., Gubitta, P., Leonelli, S., Tognazzo, A., 2020. *Experience and causes of crisis* in “Building resilience in under-represented entrepreneurs: A European comparative study”, Chapter 6, pp. 72–81, Wishart M. e Hopley L. (Eds.), Enterprise Research Centre, London (UK).
4. Campagnolo, D., Gianecchini, M., Gubitta, P., Leonelli, S., Tognazzo, A., 2019. *Building Better Business Resilience. Report Italiano*. Università di Padova.

## Responsabilità scientifica per progetti di ricerca internazionali e nazionali

---

1/08/2024 – in essere

**Responsabile scientifico e tutor** dell’assegno di ricerca intitolato “*Data transformation and homogenization platform – DATHA*” (ECON-08/A), durata di 18 mesi, assegnato al dott. Filippo Ferrarini.

1/12/2023 – 28/02/2026

**Responsabile scientifico di unità e Vice-Principal Investigator del progetto di Prin2022 PNRR:** “*Data4Innovation - Data ecosystem governance toward enhancing data sharing for innovation: implications for organizations*”.

Unità di ricerca coinvolte: Università “G. d’Annunzio”; Università di Modena e Reggio Emilia; LUISS.

Importo totale: 238.00,00 €.

Ricoperto il ruolo di Principal Investigator dal 01/02/2024 al 31/07/2024

## Afferenza a centri di ricerca

---

2025 – presente

MoREPlay – Centro di Ricerca Interdipartimentale sul Gioco e il Giocare dell’Università di Modena e Reggio Emilia.

2024 – presente

AIRI – Artificial Intelligence Research Center, Università di Modena e Reggio Emilia.

2024 – presente

DHMore - Centro interdipartimentale sulle Digital Humanities, Università di Modena e Reggio Emilia.

## *Partecipazione a progetti e gruppi di ricerca nazionali e internazionali*

---

*2025 – presente*

*Data Space Engagement Capabilities for SMEs – A Service Science Perspective*

- Research team: Kazemargi N. (Università “G. d’Annunzio”), Daniel Beverungen e Philipp zur Heiden (University of Paderborn), Christian Bartelheimer (University of Göttingen) e Leonelli S. (tutti Università di Modena e Reggio Emilia)
- Research focus: Data Spaces; Small and Medium Enterprises; Capabilities.

*2025 – presente*

*Unlocking Startup Growth: How Entrepreneurial Personality, Design Thinking, and Collaboration Drive Success*

- Research team: Tagliazzucchi G., Leone L., Gabbianelli L., Balboni B., Marchi G., Vignola M. e Leonelli S. (tutti Università di Modena e Reggio Emilia)
- Research focus: personalità imprenditoriale, design thinking e collaborazione come driver della crescita delle startup.

*2024 – presente*

*DATHA – Data Transformation and Homogenization Platform*

- Research team: Ferrarini F., Balboni B. e Leonelli S. (tutti Università di Modena e Reggio Emilia)
- Partners: AIRI, Università di Bologna, BI-REX e DataRiver.
- Research focus: ecosistemi di dati, data transformation, analytics e supporto alle decisioni nelle PMI.

*2024 – presente*

*The Future of Emergency Care: The Interplay Between Territorial and Organizational Innovation and Its Effect on Employee Outcomes*

- Research team: Fabbri T., D’Amico R., Forni M., Pistoresti B. e Leonelli S. (tutti Università di Modena e Reggio Emilia)
- Research focus: innovazione organizzativa, benessere e performance del personale dei Pronto Soccorso.

*2023 – presente*

*Observatory on Mental Well-Being in Italian Companies*

- Research team: Gianecchini M. e Tognazzo A. (Università di Padova) e Leonelli S.
- Research focus: benessere psicologico nelle aziende italiane e sviluppo di ambienti di lavoro sani.

*2020 – presente*

*Personality of Healthcare Managers and the Organization of Italian Healthcare Organizations*

- Research team: Di Vincenzo F. (Università “G. d’Annunzio”), Morandi F. (Università Cattolica del Sacro Cuore) e Leonelli S.
- Research focus: personalità, atteggiamenti manageriali, resilienza e pratiche di knowledge sharing nelle organizzazioni sanitarie.

2019 – presente

*Research on Underserved SMEs’ Resilience Strategies in the UK and Europe*

- Research team: Gianecchini M., Campagnolo D., Tognazzo A., Gubitta P. (Università di Padova) e Leonelli S.
- Research focus: strategie di resilienza delle PMI e imprenditorialità migrante in Europa.

2024 – 2025

*From Local to Global: How Design Thinking Mindset and Entrepreneurial Personality Propel Emilia-Romagna Startups in Key Industrial Sectors*

- Research team: Leone L., Tagliazzucchi G., Gabbianelli L., Balboni B., Vignola M. e Leonelli S. (tutti Università di Modena e Reggio Emilia)
- Research focus: design thinking mindset, personalità imprenditoriale, crescita e internazionalizzazione delle startup.

2021 – 2022

*Adoption of Sustainable Strategic Choices and Organizational Resilience in SMEs*

- Research team: Gianecchini M., Campagnolo D., Tognazzo A., Gubitta P. (Università di Padova) e Leonelli S.
- Research focus: scelte strategiche sostenibili e resilienza organizzativa nelle PMI.

2020 – 2021

*The Determinants of Resilience*

- Research team: Gianecchini M., Campagnolo D., Tognazzo A., Gubitta P. (Università di Padova) e Leonelli S.
- Research focus: determinanti individuali e organizzative della resilienza.

2020

*SME Resilience: Tools to Strengthen It During Times of Crisis*

- Research team: Gianecchini M., Campagnolo D., Tognazzo A., Gubitta P. (Università di Padova) e Leonelli S.
- Research focus: strumenti per rafforzare la resilienza delle PMI durante le crisi.

2019–2020

*The Resilience of “Disadvantaged” Firms: A Study in the Metropolitan City of Milan*

- Research team: Gianecchini M., Campagnolo D., Tognazzo A., Gubitta P. (Università di Padova) e Leonelli S.
- Research focus: resilienza organizzativa nelle imprese svantaggiate.

2017–2019

### *The Role of Personality Traits in Explaining Start-up Performance*

- Research team: Masciarelli F., Fontana F. (Università “G. d’Annunzio”) e Leonelli S.
- Research focus: impatto dei tratti di personalità dell’imprenditore sulla performance delle start-up.

2014–2015

*National Research Project on Personal Relationships, Shared Values and SME Development*  
*Progetto di ricerca nazionale finanziato da Compagnia delle Opere.*

- Research team: Ceci F. e Masciarelli F. (Università “G. d’Annunzio”), Poledrini S. (Università di Perugia) e Leonelli S.
- Research focus: ruolo delle relazioni personali e dei valori condivisi nello sviluppo delle PMI.

### **Conferenze**

---

#### **Academy of Management (AOM)**

2025 (*Copenaghen, Danimarca*)

- Unveiling the Resilience-Sustainability Paradox: Insights from European SMEs (con Tognazzo A. e Campagnolo D.)
- Exploring Data Ecosystems: Trends, Opportunities, and challenges for SMEs (con Ferrarini F.)

2017 (*Atlanta, Georgia*)

- Narcissism and innovative performances: the moderating role of market scenarios

Ruoli ricoperti: Reviewer, Presenter e Discussant.

#### **European Academy of Management (EURAM)**

2026 (*Kristiansand, Norvegia*)

- How threat severity affects SME recovery: the role of organizational capabilities (con Carlet E., Gianecchini M. e Campagnolo D.)

2025 (*Firenze, Italia*)

- SMEs and Data Ecosystem: a bibliometric analysis” (con Ferrarini F.)

2024 (*Bath, UK*)

- Psychological Health of Workers in the New Normal: The Moderating Role of Stress Management Intervention (con Gianecchini M. e Tognazzo A.)

2022 (*Winterthur, Svizzera*)

- Covid-19 and resilience: are family firms more resilient than non-family firms? An analysis of the northeast regions of Italy (con Campagnolo D., Gianecchini M., Tognazzo A. e Gubitta P.)

2021 (*Montreal, Canada – Online*)

- Facing adversities: Entrepreneur's resilience and business recovery in SMEs (con Gianecchini M., Campagnolo D., Tognazzo A. e Gubitta P.)
- Ethnic SMEs entrepreneurs seeking external advice: an Italian study about the role of gender, education and resilience (con Tognazzo A., Campagnolo D., Gianecchini M. e Gubitta P.)

2020 (*Dublino, Irlanda – Online*)

- Coping with adversity: the relationship between entrepreneurial and organizational resilience in SMEs" (con Campagnolo D., Gianecchini M. e Gubitta P.)

2019 (*Lisbona, Portogallo*)

- The antecedents of serial entrepreneurship: the role entrepreneurs' narcissism and human capital (con Masciarelli F.)

2016 (*Parigi, Francia*)

- The Importance of Entrepreneurs' Traits in explaining Start-ups' Innovation (con Ceci F. e Masciarelli F.)

Ruoli ricoperti: Reviewer, Presenter, Discussant e Session Chair.

## **European Group for Organizational Studies (EGOS)**

2026 (*Bergamo, Italia*)

- When time weakens, space hardens: Material reconfigurations of organizing under prolonged urgency (con Carlet E. e Gianecchini M.)

2025 (*Atene, Grecia*)

- Organizational resilience and staff retention in Italian healthcare: a post-pandemic perspective (con Tognazzo A., Della Zassa P. e Gubitta P.)

2023 (*Cagliari, Italia*) combinato con *WOA 2023*

- Entrepreneurs' resilience and firm sustainability orientation: A study of European SMEs (con Tognazzo A., Campagnolo D., e Gianecchini M.)
- A study of Italian SMEs entrepreneurs: Individual resilience, social capital, and growth (con Tognazzo A., Campagnolo D., e Gubitta P.)

2021 (*Amsterdam, Olanda – Online*)

- Ethnic SMEs entrepreneurs seeking external advice: an Italian study about the role of gender, education and resilience (con Tognazzo A., Campagnolo D., Gianecchini M. e Gubitta P.).

2018 (Tallin, Estonia)

- Born to be successful: the determinants of start-ups' innovation (con Masciarelli F.)

Ruoli ricoperti: Reviewer, Presenter e Discussant.

## **Workshop di Organizzazione Aziendale (WOA)**

2026 (Roma, Italia)

- The effectiveness of resilience capabilities: Evidence from SMEs (con Carlet E., Gianecchini M., Campagnolo D.)
- Workplace happiness: do cultural differences play a role? (con Ferrarini F.)

2025 (Pescara, Italia)

- Exploring trends in Artificial Intelligence and Employees' Well-being (con Ferrarini F.).
- From local to global: how design thinking mindset and entrepreneurial personality propel startups' success and internationalization (con Leone L.).
- Connecting the dots: a bibliometric analysis on SMEs in the era of Data Ecosystems (con Ferrarini F.).
- Doctor-managers innovative work behaviour: does narcissistic personality matter? (con Paolini M. e Di Vincenzo F.).

2024 (Milano, Italia)

- The Impact of Middle Managers Narcissism on Knowledge Sharing Propensity (con Morandi F. e Di Vincenzo F.)

2022 (Brescia, Italia)

- Covid-19 and resilience: are family firms more resilient than non-family firms? An analysis of the northeast regions of Italy (con Campagnolo D).
- Framing doctor-managers resilience during Covid-19 Pandemic: a descriptive analysis from the Italian NHS (con Morandi F., Giacipoli R., Di Vincenzo F. e Calcagni L.C.).

2021 (Genova, Italia)

- Ethnic SMEs entrepreneurs seeking external advice: an Italian study about the role of gender, education and resilience (con Tognazzo A., Campagnolo D., Gianecchini M. e Gubitta P.)
- Exploration of the mediating role of physicians' managerial attitude in the relationship between their self-efficacy and workplace performance (con Morandi F. e Di Vincenzo F.).

2020 (Milano, Italia)

- "Coping with adversity: the relationship between entrepreneurial and organizational resilience in SMEs" (con Campagnolo D., Gianecchini M. e Gubitta P.).

2019 (Palermo, Italia)

- “The antecedents of serial entrepreneurship: the role entrepreneurs’ narcissism and human capital” (con Masciarelli F.).

2018 (Roma, Italia)

- “Innovative performance of start-ups: the influence of industry context, start-ups’ characteristics, and entrepreneurs’ characteristics” (con Ceci F. e Masciarelli F.)

2015 (Padova, Italia)

- The Importance of Entrepreneurs’ Traits in explaining Start-ups’ Innovation (con Ceci F. e Masciarelli F.)

Ruoli ricoperti: Reviewer, Presenter e Discussant.

### **Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems) (ItAIS)**

2022 (Catanzaro, Italia)

- Entrepreneurial narcissism in smart cities: The moderating role of bonding and bridging social capital (con Trivelli R. e Masciarelli F.)

2021 (Trento, Italia)

- The influence of investors’ risk attitude and market information on cryptocurrency investment: evidence from an experimental study (con Jalal R. N.–U.–D. e Di Pietro F.)

2020 (Pescara, Italia)

- Does self-attribution impact on investor perception about cryptocurrency market efficiency? The mediating role of overconfidence (con Jalal R. N.–U.–D.)
- Cultural proximity and firm innovation: the moderator role of digital technologies (con Ceci F. e Masciarelli F.)

Ruoli ricoperti: Reviewer, Presenter, Discussant e Session Chair.

### **Sinergie-SIMA Management Conference**

2022 (Milano, Italia)

- Il paradosso dell’organizational ambidexterity nelle servitizing firm: qual è il ruolo del narcisismo dell’imprenditore e dell’orientamento imprenditoriale? (con Iaia L. e Masciarelli F.)

2020 (Pisa, Italia – Online)

- Sono super, finanziami!” L’impatto del narcisismo imprenditoriale sulle scelte di finanziamento di Business Angel e Venture Capitalist (con Masciarelli F.)

2019 (Roma, Italia)

- The impact of entrepreneur narcissism on leadership: the mediating role of resilience and risk-taking (con Battista V.)

- L'influenza dei tratti personali dell'imprenditore sui livelli d'innovazione delle start-up: il ruolo moderatore del genere (con Masciarelli F.)

2018 (*Venezia, Italia*)

- Linguistic style of crowdfunding pitches: How does displayed narcissism influence crowdfunding success? (con Di Pietro F. e Masciarelli F.)

Ruoli ricoperti: Reviewer, Presenter e Discussant.

### **Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)**

2026 (*Milano, Italia*)

- Time collapsed and space split: Navigating care under conditions of urgency (con Carlet E., Primavera E.)
- SMEs, data-sharing, and internal resources (con Ferrarini F., Kazemargi N.)
- The Human Side of Data-Driven New Ventures: How Design Thinking Mindset Enables a Strong Data Culture (con Gabbianelli L., Balboni B., Leone L., Tagliazzucchi G., Vignola M.)

2023 (*Salerno, Italia*)

- Are family firms more resilient than non-family firms? Evidence from the covid-19 pandemic (con Campagnolo D., Tognazzo A., Gubitta P.)

Ruoli ricoperti: Reviewer e Presenter.

### **EuroMed Academy of Business Conference**

2020 (*Nicosia, Cipro – Online*)

- The impact of narcissism in start-ups entrepreneurs' choices: differences among women and men (con Masciarelli F.)

2019 (*Thessaloniki, Grecia – Online*)

- Market scenarios and start-up's patenting: the moderator role of entrepreneurs' narcissism (con Masciarelli F.)

Ruoli ricoperti: Reviewer, Presenter e Discussant.

### **R&D Management Conference**

2018 (*Milano, Italia*)

- Narcissism, Machiavellianism, and psychopathy: How do displayed entrepreneurs' personality dark traits influence crowdfunding success? (con Di Pietro F. e Masciarelli F.)

2015 (*Pisa, Italia*)

- The Importance of Entrepreneurs' Traits in explaining Start-ups' Innovation (con Ceci F. e Masciarelli F.)

Ruolo ricoperto: Presenter.

### **Danish Research Unit for Industrial Dynamics Conference (DRUID)**

2018 (*Copenhagen, Danimarca*)

- Born to be successful: the determinants of start-ups' innovation (con Masciarelli F.)

2017 (*Odense, Danimarca*) - *Academy*

- Narcissism and innovative performances: the moderating role of market scenarios

Ruoli ricoperti: Reviewer, Presenter e Discussant.

### **Marco Biagi Conference (MBC)**

2025 (*Modena, Italia*)

- Risks and opportunities of artificial intelligence for employees' wellbeing. A bibliometric analysis (con Ferrarini F.)

Ruoli ricoperti: Reviewer e Discussant.

### **Research in International Business and Finance (RIBAF)**

2024 (*Milano, Italia*)

- The Influence of Investors' Risk Attitude and Market Information on Cryptocurrency Investment (con Jalal R. N.-U.-D.)

### **European Health Management Association (EMHA)**

2023 (*Roma, Italia*)

- Do I have to share my "precious" knowledge? The role of physicians' narcissism and commitment in the knowledge sharing practices (con Morandi F. e Di Vincenzo F.)

### **Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK)**

2019 (*Verona, Italia*)

- Born to be successful: The determinants of start-ups' patenting activity (con Masciarelli F.)

Ruoli ricoperti: Presenter e Discussant.

## **European Conference on Intangibles and Intellectual Capital (ECIIC)**

2019 (Pescara, Italia)

- The Antecedents of Serial Entrepreneurship: the Role of Entrepreneurs' Narcissism and Human Capital (con Masciarelli F.)

Ruoli ricoperti: Reviewer, Presenter, Discussant e Session Chair.

## **European Conferences for Studies of Policies for Research and Innovation (EU-SPRI)**

2017 (Milano, Italia)

- Narcissism and innovative performances: the moderating role of market scenarios

Ruoli ricoperti: Presenter e Discussant.

### *Attività editoriali e di valutazione scientifica*

---

**Componente dell'editorial board**: Science Journal of Business and Management (SJBIM)

#### **Ad hoc reviewer per i seguenti giornali:**

Journal of Knowledge Management, Small Business Economic Journal, Creativity and Innovation Management Journal, EuroMed Journal of Business, International Journal of Innovation and Technology Management, Testing, Psychometrics, Methodology in Applied Psychology, Prospettive in Organizzazione, PuntoOrg.

### *Attività inerenti al dottorato di ricerca*

---

#### **Collegi dei docenti**

Maggio 2025

Partecipante al collegio docenti del dottorato "Lavoro, sviluppo e Innovazione" Fondazione Marco Biagi e Università di Modena e Reggio Emilia.

#### **Supervisione o co-supervisione dottorandi**

Maggio 2018 – Luglio 2021

Incarico di tutoraggio (co-tutorship) del dottorando Raja Nabeel-Ud-Din Jalal iscritto al dottorato di ricerca in Accounting, Management and Business Economics (XXXIII Ciclo) all'Università d'Annunzio di Chieti – Pescara.

Argomento: The Rise of Blockchain and Cryptocurrencies: Market and Individual Perspective

## ***Valutazione tesi di dottorato***

- Gennaio 2024* Valutatore esterno, per la tesi di dottorato in Business and Behavioural Sciences, Università “G. d’Annunzio”, Chieti - Pescara (IT), Candidata Nabila Abid, “The Impact of Bricolage on Firm Performance: An Empirical Analysis of SME Sector”.
- Ottobre 2023* Valutatore esterno, per la tesi di dottorato in Accounting, Management and Business Economic, Università “G. d’Annunzio”, Chieti - Pescara (IT), Candidata Husain Nosheen, “Green Crowdfunding: Exploring the Determinants of Successful Campaigns and Investment Decisions”.
- Novembre 2022* Commissario e valutatore esterno, per la tesi di dottorato in Juridical Science, Wake Forest University, North Carolina (USA), Candidato Abdulelah Alkhuraif, “Crowdfunding in Saudi Arabia: An Analysis of the Interaction between Crowdfunding and Shari’a Law”.

## ***Esperienze d’insegnamento***

---

### ***Insegnamento in corsi di laurea triennale***

#### *Università di Padova*

*dal 2019 al 2021*  
*(2 anni accademici)*

#### ***Behavior in organization***

3 cfu – 21 ore – ECON-08/A (in inglese)

Joint program: *CdL in Economia - Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “M. Fanno” & International Summer Program in Management - College of Business dell’University of Michigan-Dearborn (USA).*

*dal 2019 al 2021*  
*(2 anni accademici)*

#### ***Organizzazione Aziendale***

Titolare dell’insegnamento

4 cfu – 32 ore – ECON-08/A (in italiano)

*Cdl in Scienze e Cultura della Gastronomia e della Ristorazione*  
Dipartimento di Agronomia, Animali, Alimenti, Risorse Naturali e Ambiente

### ***Insegnamento in corsi di laurea magistrale***

#### *Università di Modena e Reggio Emilia*

*a.a. 2025 – 2026*

#### ***Comportamento organizzativo e people management***

- Coordinatrice del corso e titolare di 2 moduli (“**Personalità e Motivazione**” e “**Mobilità e Sviluppo del Personale**”)  
6 cfu – 48 ore – ECON-08/A (in italiano)  
*CdLM in Relazioni di lavoro*  
Dipartimento di Economia Marco Biagi
- a.a. 2025 – 2026*      **Creare impresa nelle biotecnologie**  
Titolare dell’insegnamento  
2 cfu– 16 ore – ECON-08/A (in italiano)  
*CdLM in Biotecnologie Industriali*  
Dipartimento di Scienze della Vita
- a.a. 2025 – 2026*      **Pratiche organizzative per l’imprenditorialità**  
Titolare dell’insegnamento  
6 cfu – 42 ore – ECON-08/A (in italiano)  
*CdLM in Analisi, consulenza e gestione finanziaria*  
Dipartimento di Economia Marco Biagi
- a.a. 2024 – 2025*      **Organizzazione delle Relazioni di Lavoro**  
Titolare dell’insegnamento  
9 cfu – 63 ore – ECON-08/A (in italiano)  
*CdLM in Relazioni di lavoro*  
Dipartimento di Economia Marco Biagi
- a.a. 2024 – 2025*      **Gestione delle Risorse Umane**  
Titolare dell’insegnamento  
9 cfu – 63 ore – ECON-08/A (in italiano)  
*CdLM in Relazioni di lavoro*  
Dipartimento di Economia Marco Biagi
- a.a. 2024 – 2025*      **Abilità comunicative ed imprenditorialità**  
Titolare dell’insegnamento  
2 cfu– 16 ore – ECON-08/A (in italiano)  
*CdLM in Biotecnologie Industriali*  
Dipartimento di Scienze della Vita
- a.a. 2023 – 2024*      **Gestione delle Risorse Umane**  
Titolare dell’insegnamento  
6 cfu (Modulo A) – 42 ore – ECON-08/A (in italiano)  
*CdLM in Relazioni di lavoro*  
Dipartimento di Economia Marco Biagi

Università di Padova

a.a. 2023 – 2024

**Strategia e Organizzazione Aziendale**

3 cfu (Modulo B) – 21 ore – ECON-08/A (in italiano)  
*CdLM in Accounting, Finance and Business Consulting*  
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “M. Fanno”

dal 2022 al 2024  
(2 anni accademici)

**Economia dell’Organizzazione e dell’Amministrazione**

Titolare dell’insegnamento  
6 cfu – 45 ore – ECON-08/A (in italiano)  
*CdLM Scienze del Governo e delle Politiche Pubbliche & CdLM  
Innovazione e Servizio Sociale*  
Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi Internazionali

dal 2019 al 2024  
(5 anni accademici)

**Organization Design & Governance of Human Capital**

2 cfu – 14 ore – ECON-08/A (in inglese)  
*CdLM Entrepreneurship and Innovation*  
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “M. Fanno”

**Insegnamento nell’ambito di dottorati di ricerca**

Dottorato in Lavoro, sviluppo e innovazione

(Università di Modena e Reggio Emilia e Fondazione Marco Biagi)

Cicli: XL, XLI  
(dal 2024 – in essere)

**Writing a Scientific Paper**

6 ore (in italiano)

Cicli: XL, XLI  
(dal 2024 – in essere)

**Il neo-istituzionalismo** modulo del corso “*Teoria  
dell’Organizzazione*”

2 ore – ECON-08/A (in italiano)

Ciclo XXXIX  
(a.a. 2023-2024)

**Il neo-istituzionalismo** modulo del corso “*Teoria  
dell’Organizzazione*”

4 ore – ECON-08/A (in italiano)

**Insegnamento in corsi post-lauream**

Università di Modena e Reggio Emilia

dal 2026 – in essere

**Gestione delle Risorse Umane**

4 ore – ECON-08/A (in italiano)  
Corso di perfezionamento: Social Innovation & Diversity  
Management - II edizione

<i>dal 2025 – in essere</i>	<b><i>Management sanitario ed organizzazione aziendale IV</i></b> Titolare dell'insegnamento 1 cfu – 8 ore – ECON-08/A (in italiano) Scuola di Specializzazione in Farmacia Ospedaliera
<i>dal 2024 – in essere (2 anni accademici)</i>	<b><i>Management sanitario ed organizzazione aziendale II</i></b> Titolare dell'insegnamento 1 cfu – 8 ore – ECON-08/A (in italiano) Scuola di Specializzazione in Farmacia Ospedaliera
<u><i>Università di Padova</i></u>	
<i>dal 2023 – in essere (3 anni accademici)</i>	<b><i>Management in Organisation</i></b> Titolare dell'insegnamento 4 cfu – 24 ore – ECON-08/A (in inglese) Joint program - <i>Master in Business and Management</i> (Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “M. Fanno”) & <i>European Fragrance and Cosmetics Master</i> (ISIPCA - Institut Supérieur International du Parfum et de la Cosmétique Aromatique Alimentaire & Université de Versailles Saint-Quentin-En-Yvelines, Francia)
<i>a.a. 2021–2022</i>	<b><i>Management in Organisation</i></b> Titolare dell'insegnamento 3 cfu – 21 ore – ECON-08/A (in inglese) – Joint program - <i>Master in Business and Management</i> (Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali “M. Fanno”) & <i>European Fragrance and Cosmetics Master</i> (ISIPCA - Institut Supérieur International du Parfum et de la Cosmétique Aromatique Alimentaire & Université de Versailles Saint-Quentin-En-Yvelines, Francia)
<u><i>CUOA Business School (Altavilla Vicentina)</i></u>	
<i>Marzo 2023</i>	<b><i>People management: performance management e valutazione</i></b> 6.5 ore – ECON-08/A (in italiano) <i>Master in Management e Digital Innovation</i>
<u><i>Camera di Commercio di Chieti – Pescara</i></u>	
<i>da 2016 – in essere (11^ edizione)</i>	<b><i>Fondamenti di marketing 3.0</i></b> Titolare dell'insegnamento

16 ore – ECON-07/A (in italiano)  
*Executive Master in Digital Marketing*  
Organizzato dalla Ud'Anet.

### ***Altre esperienze d'insegnamento***

5 Febbraio 2026

***Le risorse umane: il gruppo e le dinamiche decisionali e Le risorse umane: la gestione dei conflitti e le diversità culturali nei gruppi***

4 ore – ECON-08/A (in italiano)

PharmAcademy – Scuola di formazione professionale per ricercatori e docenti delle discipline della scienza del farmaco  
Vietri sul Mare (SA), Italia

8 - 17 Novembre 2022

***Gestire il cambiamento organizzativo per l'attuazione del PNRR***

22 ore – ECON-08/A (in italiano)

Scuola Nazionale dell'Amministrazione (SNA), Roma, Italia

1 Febbraio – 4 Marzo  
2022

***L'importanza della Green Economy per le organizzazioni e il territorio***

12 ore (in italiano)

Progetto "Green Economy" per studenti degli Istituti Tecnici del V anno.

Promosso da Camera di Commercio di Padova, in collaborazione con l'Osservatorio delle Professioni Digitali e Lavori Ibridi e l'Università degli Studi di Padova.

### ***Teaching Assistant***

- ***Organizational issues in marketing and sales***, CdLM Marketing, LUISS Guido Carli (a. a. 2021-2022) – ECON-08/A (in inglese)
- ***Organization Development and behaviour***, CdLM Business Administration, Università di Padova (dal 2020 al 2022 – 2 anni accademici) - ECON-08/A (in inglese)
- ***Entrepreneurship, Innovation, and Technology***, CdL in Economics and Business, LUISS Guido Carli (dal 2016 al 2018 – 2 anni accademici) - ECON-07/A (in inglese)

***Organizzazione di conferenze ed eventi scientifici***

- Membro nel comitato organizzativo del Doctoral Consortium per il WOA2025, Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti – Pescara, Italia.
- Membro nel comitato organizzativo della Marco Biagi Conference del 2025 (MBC2025) Università di Modena e Reggio Emilia in collaborazione con la Fondazione Marco Biagi.
- Co-promotrice della track intitolata “New technologies for company financing”, ItAIS2020 (con Masciarelli F. e Di Pietro F.)
- Membro nel comitato organizzativo della “Notte europea dei Ricercatori” Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti – Pescara, Italia (2016 - 2018)

***Appartenenza a società scientifiche***

- *Academy of Management (AOM) – dal 2017*
- *European Academy of Management (EURAM) – dal 2016*
- *European Group for Organizational Studies (EGOS) – dal 2018*
- *Associazione Italiana di Organizzazione Aziendale (ASSIOA) – dal 2015*
- *Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) – dal 2023*
- *Società Italiana di Management (SIMA) – dal 2018 al 2020*
- *ItAIS – Associazione Italiana per l’Information Systems – dal 2020 al 2022*
- *EuroMed Academy of Business – dal 2019 al 2020*

***Tutoraggio e altre attività educative di supporto***

*CUOA Business School (2019-2022)*

Tutor d’aula negli executive course:

- Business Strategy & Marketing Management
- Business Strategy & Marketing Management
- International Management & Leadership
- Creativity, Innovation & Entrepreneurship

*Programmi di innovazione e imprenditorialità*

- Tutor, Innovation Hackathon Pescara (2018) organizzato dalla Camera di Commercio di Chieti – Pescara.
- Tutor, Start-up weekend Pescara (2015 e 2018), organizzato da Google e Kaufman Foundation

## ***Premi e riconoscimenti***

---

- Giugno 2023* *Paper selezionato* durante la conferenza ITAIS 2022 per la pubblicazione nel libro “Towards Digital and Sustainable Organisations”
- Giugno 2021* *Vincitrice del Best Paper 2021 – “EURAM SIMA AWARD”*.  
“Facing adversities: Entrepreneur’s resilience and business recovery in SMEs” (con Gianecchini M., Campagnolo D., Tognazzo A. e Gubitta P.), EURAM 2021, Montreal, Canada.
- Ottobre 2020* *2 Paper selezionati* durante la conferenza ITAIS 2020 per la pubblicazione nel libro “Exploring Innovation in a Digital World: Cultural and Organizational Challenges”
- “Does self-attribution impact on investor perception about cryptocurrency market efficiency? The mediating role of overconfidence” (con Jalal R. N.–U.–D.).
  - “Cultural proximity and firm innovation: the moderator role of digital technologies” (con Ceci F. e Masciarelli F.).
- Giugno 2019* *Paper selezionato* durante la conferenza INEKA 2019 per la pubblicazione su “International Journal of Entrepreneurship and Small Business”  
“Born to be successful: the determinants of start-ups’ patenting activity” (con Masciarelli F.).
- Giugno 2015* *Paper selezionato* durante la conferenza R&D Management 2015 per la pubblicazione su “Sinergie – Italian Journal of Management”  
“The Importance of Entrepreneurs’ Traits in explaining Start-ups’ Innovation” (con Ceci F. e Masciarelli F.).

## ***Competenze***

---

### **Lingue**

- Italiano (madrelingua)
- Inglese (C1)
- Francese (B2)

### **Metodi e software per la ricerca**

- Analisi quantitativa: STATA, SPSS, R, SMARTPLS, Jamovi
- Analisi qualitativa: Nvivo

## Certificazioni

- Patente Europea del Computer
- Open Badge in University Teaching and Learning



La sottoscritta SIMONA LEONELLI consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae corrispondono a verità.

La sottoscritta SIMONA LEONELLI autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 ed al GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione Dati, in vigore in tutta l'Unione Europea dal 25 maggio 2018).