

Elisa Martinelli

Curriculum breve dell'attività scientifica, didattica e di terza missione

CV aggiornato a Giugno 2026.

ORCID: 0000-0002-7429-8829

Web of Science ResearcherID: F-1343-2016

Scopus Author ID: 55337570700

Sito web istituzionale: <https://unimore.unifind.cineca.it/get/person/014618>

Elisa Martinelli è Professore Ordinario di “Economia e Gestione delle Imprese” (SSD: ECON-07/A) presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi dell’Università di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE), dove insegna “Economia e Gestione delle Imprese” al I° anno del Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management (CLEAM), “Trade Marketing and Sales Management” al II° anno del corso di Laurea Magistrale in International Management (IM), “Meet the Managers” al II° anno del corso di Laurea Magistrale in International Management (IM). Insegna inoltre nel Modulo “Marketing” del Master in “Impresa e Tecnologia ceramica”.

È membro dell’Academic Council del Dottorato in “Lavoro, Sviluppo e Innovazione” FMB-UNIMORE; Vice-Direttore del Master in Food&Wine Tourism UNIMORE.

È Membro del Gruppo di Gestione del Corso di Laurea Magistrale in International Management (novembre 2023 – in corso)

È Responsabile del doppio diploma di I° livello in Marketing Internazionale tra UNIMORE e la University of Applied Sciences di Augsburg (Germania), responsabile del “Doppio Diploma di I° livello in Economia e Marketing Internazionale” tra UNIMORE e l’Università Jaume I di Castellon (Spagna), Responsabile dei doppi diploma di I° (in Economia e Marketing Internazionale) e dei Doppi Diplomi con l’Université di Angers.

Dopo essersi laureata con Lode presso la Facoltà di Economia e Commercio dell’Università di Modena, consegue il titolo di Dottore di Ricerca in “Istituzioni Finanziarie e Impresa”, XII° ciclo, presso l’Università degli Studi di Pisa nel 2000, per poi entrare in UNIMORE come ricercatrice universitaria nel 2001 e diventare poi Professoressa Associata nel 2015 e Professoressa Ordinaria nel 2021.

Ha ricoperto il ruolo di Research Fellow c/o Institute for Retail Studies, University of Stirling (Stirling – Scozia, UK) nel 2013.

L’attività di ricerca è volta allo studio sia di temi di marketing - quali il comportamento di acquisto della clientela, con particolare riferimento ai temi della sostenibilità, e del marketing dei prodotti tipici alimentari - sia di temi di strategic management quali resilienza d’impresa, disaster management e dynamic capabilities. Si occupa inoltre di retail marketing, di channel e retail management, di brand equity e Marca del Distributore (MDD), oltre che di Country of Origin Effect. Su tali temi è autrice di più di centocinquanta contributi a livello nazionale e internazionale, tra cui riviste di primaria importanza come: Entrepreneurship & Regional Development, Journal of Retailing and Consumer

Services, The Service Industries Journal, International Journal of Retail & Distribution Management, International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Journal of International Consumer Marketing and the British Food Journal. Molteplici sono gli ambiti applicativi a cui è stata indirizzata la contestualizzazione degli studi operati: largo consumo, agri-food e ristorazione, abbigliamento, ceramico.

Ha inoltre pubblicato diversi articoli divulgativi su HBR Italia, Management Notes – Mark up, Risk Management.

Ha conseguito premi e riconoscimenti per l'attività scientifica svolta tra cui:

- 1) Award conferito da “The Royal Society of Edinburgh – Caledonian Research Foundation” relativamente al bando competitivo 2013 CRF/RSE European Visiting Research Fellowships – Visits from Europe to Scotland;
- 2) Best paper award dell'International Marketing Trends Conference 2015 svoltasi a Parigi (F) il 23-24 gennaio 2015 con il paper dal titolo: “Premium Private labels e fedeltà al punto vendita”;
- 3) Best paper Award al convegno annuale Sinergie-Sima 2018 svoltosi a Venezia il 14/15 giugno 2018 con il paper dal titolo: “Disastri naturali e resilienza d'impresa. Uno studio applicativo nel retail”;
- 4) Best paper Award alla 20ieth International Marketing Trends Conference - January 14-16 2021 con il paper dal titolo: “The retailer as a brand: awareness, equity and customer loyalty”, autori: Martinelli Elisa, De Canio Francesca;
- 5) Best paper Award al convegno annuale Sinergie-Sima 2020 - Pisa (I), University of Pisa - Sant'Anna School of Advanced Studies 7-8 September 2020 con il paper dal titolo: “Does country image impact retail brand equity? A multi-cue analysis”, autori: Martinelli Elisa, De Canio Francesca;
- 6) Procurement and Supply Management Excellence Award, per la categoria “Business continuity and supply chain management”, conferito il 1° ottobre 2020 durante il convegno CPO Lounge Community da ADACI (Associazione Italiana Acquisti e Supply Management) a Elisa Martinelli, Federica Dallanoce e Giampiero Carozza per il lavoro "Esperienza di Amadori nella gestione del rischio Covid 19".
- 7) Best paper Award alla Sinergie-Sima Management Conference 2023 - Bari (I), June 29-30, 2023 con il paper dal titolo: “*Are consumers' food purchase intentions impacted by blockchain technology?*”, autori: Martinelli Elisa, De Canio Francesca;
- 8) Best Paper award 2023 of the *Italian Journal of Marketing* for the paper: De Canio F., Martinelli E., Viglia G. “Reopening after the pandemic: leveraging the destination image to offset the negative effects of perceived risk”;
- 9) Marketing Trends Awards 2025, recognition given by the Scientific Committee of the International Marketing Trends Conference to honour researchers for their overall achievements in the fields of Marketing Trends.
- 10) IFSAM certificate of Appreciation - April 4th, 2025

È membro di primarie accademie scientifiche: SIM (Società Italiana di Marketing), SIMA (Società Italiana di Management), AIDEA “Accademia Italiana di Economia Aziendale”, EURAM (European Academy of Management), BAM (British Academy of Management).

È membro del comitato editoriale della rivista “Corporate Governance and Research & Development Studies” e di Micro&Macro Marketing (MMM).

È inoltre membro del Comitato scientifico editoriale della Collana di monografie “Marketing and Management” edita dalla Casa Editrice G. Giappichelli.

Svolge attività di referaggio per varie riviste di primaria importanza a livello nazionale e internazionale (tra cui: JRCS, IJRDM, BFJ, IRRDCR, JMM, P&M, IJCHM, Sinergie Italian Journal of Management, Italian Journal of Marketing, Micro&Macro Marketing, etc.) e conferenze (EMAC, EURAM, SIMA-SINERGIE, IMTC; ecc.)

È membro del Consiglio Direttivo della Società Italiana di Management (SIMA) da giugno 2025

È coordinatrice dei Gruppi Tematici SIMA

È coordinatore del Comitato Scientifico della Sinergie-SIMA conference per il triennio 2025-2028.

È referente di Sede della Società Italiana di Marketing (SIM)

È membro di Madeint – Centro di Ricerca sul Made in Italy costituito presso l’Università degli Studi Internazionali di Roma (UNINT)

È Chair del track “Retailing and E-Commerce” della International Marketing Trends Conference (dal 2021 – in Corso)

È consulente del PTO (Presidential Team Office) presso IFSAM (a partire dal 4 febbraio 2025) e di SIMA Rep nella General Assembly di IFSAM

È Membro del Nucleo di Valutazione a supporto del SII (Soggetto Incaricato dell’Istruttoria) “Commercio e Turismo” e “Industria” della Regione Emilia Romagna in qualità di “Esperto di contributi alle imprese del settore” in relazione agli eventi sismici del 20 e 29 maggio 2012.

È membro del Comitato di Sorveglianza PR FESR Emilia-Romagna 2021-2027.

Ha ricoperto importanti incarichi istituzionali nell’ateneo di afferenza, tra i quali rilevano i seguenti:

- componente del Consiglio di Amministrazione UNIMORE dal 2010 al 2012;
- componente del Senato Accademico UNIMORE nel triennio 2012/2015;
- Presidente del Corso di laurea magistrale in International Management
- Membro della Commissione Paritetica del Dipartimento di Economia Marco Biagi (da febbraio 2016 a settembre 2017)
- Membro della Giunta del Dipartimento di Economia Marco Biagi (da novembre 2022-ottobre 2025)
- Presidente della Commissione esaminatrice per l’abilitazione all’esercizio della professione di Dottore commercialista ed Esperto contabile anno 2016).

Ha ricoperto il ruolo di Segretario Generale di IFSAM (International Federation of Scholarly Associations of Management) da aprile 2022 a fine 2024 e di Vice Segretario di IFSAM (International Federation of Scholarly Associations of Management) da febbraio 2021 ad aprile 2022.

È stata delegata all'internazionalizzazione del DEMB fino a novembre 2025, Membro della Giunta del DEMB fino a Novembre 2025.

Ha inoltre ricoperto il ruolo di Coordinatore del Gruppo Tematico "Retailing & Service Management" della Società Italiana di Management (SIMA) nel triennio 2022- 2025. Precedentemente, è stata co-coordinatrice del Gruppo Tematico "Retailing & Service Management" della Società Italiana di Management (SIMA) (da novembre 2020 – novembre 2022).