

# PAROLINI CINZIA

## CURRICULUM VITAE

### EDUCATION

- 1983 Degree in Economia Aziendale - Università "Luigi Bocconi", Milan  
1986 ITP (International Teachers Programme), HEC-ISA, Jouy en Josas, Paris

### ACADEMIC CAREER

- From 1994 to 1998 Researcher at Bocconi University.
- From 1998 al 2002 Associate professor at Bocconi University
- Since 1994 Professor at the SDA Bocconi business school
- From 2009 to 2013 Director of the post-graduate degree “Direzione e consulenza di impresa”, Università di Modena e Reggio Emilia
- From 2013 to 2015 Director of the post-graduate master “Managing in Emerging Markets”, Università di Modena e Reggio Emilia
- Since 2015 Director of the China Study Tour, Università di Modena e Reggio Emilia
- Since 2002 Full professor of Economia Aziendale at Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Marco Biagi Department of Economics
- Since 2002 External Professor at Bocconi University

### TEACHING ACTIVITY

- Economia aziendale
- Strategic management
- International management
- Business planning

### RESEARCH INTERESTS

- Tourism and destination management
- Entrepreneurship and Business planning
- Models for strategic analysis
- E-business
- Strategic management in emerging economies
- International strategies and FDI

### PUBLICATIONS

1. *Le imprese ad alta tecnologia. Profili imprenditoriali e manageriali*, Franco Angeli, 1991.
2. *Diventare imprenditori. Dal Business Plan all'avvio di una nuova impresa*, Edizione Sole 24 Ore, 1991. Edizioni aggiornate nel 2002 e nel 2006.
3. *Rete del valore e strategie aziendali*, Milano, EGEA, 1996
4. *Scelte di economia aziendali*, (con Susanna Di Martino), Il Mulino, 1998
5. *The Value Net*, Chichester, John Wiley And Sons, 1999
6. *E-business, una introduzione*, Milano, Egea, 2001
7. *E-business nelle imprese tradizionali*, Milano, Egea, 2002
8. *Imprese e tecnologie digitali: la rete avanza*, (con Andreina Mandelli), in Dematté-Biffi, *L'Araba Fenice: Economia Digitale alla Prova dei Fatti*, Milano, Etas Libri, 2003
9. *Metamanagement del Turismo Urbano*, Egea, Milano, 2005
10. G. Airoldi, G. Brunetti, V. Coda, *Corso di Economia Aziendale*, Il Mulino, 2005, Autrice dei paragrafi 11.1, 11.4, 11.5, 12.1, 12.3, e del capitolo 18
11. *Le Strategie*, in R. Ferraris Franceschi (a cura di), *Pianificazione e Controllo. Volume 1. Sistemi di management e logiche di funzionamento*, G. Giappichelli Editore, Torino, 2007
12. P. Dubini, F. Montanari, A. Cirrincione, *Management of Cultural Firms*, Capitolo “The Drivers of Financial Results”, Egea, 2017
13. *Business Planning: dall'idea al progetto imprenditoriale*, Pearson, Milano, 2011, terza edizione 2020

14. *Should We Fear or Hope for Chinese Acquisitions? Evidence from Italy*, (con S. Paba), DEMB Working Paper Series, n. 182, December 2020.
15. *Business planning. Turning an Idea into a Reality*, KDP, 2021
16. *Economia aziendale e Management*, (con Vittorio Coda e Mario Minoja), Milano, Pearson Italia, 2023

#### **NON ACADEMIC ACTIVITIES**

- From 2014 to 2019 Independent Board member Triboo Media Spa
- Mentor Bocconi University's incubators (Speed Mi Up fino al 2019 e in B4i a partire dal 2020)
- From 2021 Independent Board member Cy4Gate Spa

Aware of the sanctions in the case of untruthful declarations, of the formation or use of false documents, referred to art. 76 of the Presidential Decree 445/2000, I declare that the above is true. Pursuant to Legislative Decree n. 196/2003 I also declare to be informed that the personal data collected will be processed, also with IT tools, exclusively within the context of the procedure for which this declaration is made.

Milano, 10/4/2023

